

Jeux vidéo : 53% des jeunes ressentent une addiction

Même si le noyau dur des « gros gamers » diminue, 85 % des 11-13 ans y jouent en moyenne 5 heures par semaine

Les jeunes passent, en moyenne, près de 6 heures par semaine à jouer à des jeux vidéo. C'est beaucoup ? Oui, mais c'est en régression par rapport au sondage de l'an dernier qui indiquait qu'ils y jouaient plus de 8 heures par semaine. La raison ? Le groupe des « gros gamers », plus de 10 heures hebdomadaires sur la console ou le smartphone, a quasiment dégonflé de moitié !

Jeux vidéos : addiction quand même. Cela ne signifie pas que les jeunes se détournent de cette « addiction », le terme qui est utilisé par 53% des jeunes (5% de plus que l'an dernier) lorsqu'ils

abordent le thème des « bonnes raisons pour ne pas jouer ». Ils sont même 85% à s'adonner, au moins occasionnellement, à ce plaisir entre 11 et 13 ans ; 79% entre 14 et 16 ans et 76% après 17 ans. Plus de six jeunes sur dix ne jurent que par leur tablette ou leur smartphone et 54% par leur console de jeu ou leur ordinateur. S'il y a moins de « gros gamers », on constate une augmentation sensible de la durée moyenne avec l'âge : 5 heures chez les 11-13 ans, 6,1 heures chez les 14-16 ans et 6 heures chez les 17-18 ans.

Les garçons s'avèrent plus « ad-

dicts » que les filles : ils jouent en moyenne 7 heures par semaine, alors qu'elles n'y jouent « que » 4 heures.

Loisirs « sédentaires » : la musique et la télé... Musique et télé sont omniprésentes, à peine plus que les films ou séries sur la tablette ou le PC. Passer simplement du temps avec la famille et les amis figure également dans le top de leurs activités. Les

loisirs sportifs prennent beaucoup de place, alors que les sorties culturelles occupent un peu moins de 30% des jeunes. Comme le sport, la pratique

d'une activité culturelle recule sensiblement avec l'âge. Plus de six jeunes sur dix pratiquent un sport. Une proportion nettement plus élevée que chez les adultes

(47%). Si 77% des 11-13 ans pratiquent, ils ne sont plus que 63% parmi les 14-16 ans et 60% parmi les 17-18 ans. 72%

des filles (surtout de la danse et de la natation) et 62% des garçons (du football, bien sûr) s'adonnent au sport. En moyenne, un jeune consacre 4,2 heures par semaine à ses activités sportives. Moins d'un quart (19%) fait plus de 6 heures de sport par semaine. ●

DIDIER SWYSEN

Temps passé chaque semaine à jouer à des jeux vidéo

	Total (différence par rapport à 2016)	Garçons	Filles
1h	17% (+2%)	8%	28%
2h	13% (-2%)	11%	16%
3 à 4h	22% (-1%)	23%	20%
5 à 7h	17% (-4%)	20%	14%
8 à 10h	4% (-3%)	6%	2%
Plus de 10h	18% (-10%)	25%	11%

Les motivations à jouer aux jeux

	Garçons	Filles
Cela m'aide à passer le temps	54%	58%
Cela me permet de m'évader	39%	29%
J'aime me défouler	37%	27%
J'aime l'adrénaline procurée par les jeux	29%	11%

Les freins à jouer aux jeux vidéos

	Garçons	Filles
On devient vite addict	50%	57%
Je me couche trop tard	35%	26%
Cela coûte trop cher	25%	19%
Je n'ai plus le temps de faire une autre activité	21%	22%

Ils se fichent de l'origine de leurs vêtements

70% des jeunes suivent la mode

La grande majorité (85%) des jeunes est autonome dans le choix des vêtements et cet état d'esprit est déjà marqué chez les 11-13 ans (76%).

Plus de sept jeunes sur dix déclarent suivre la mode, alors que 27% disent « s'en fiche complètement ». 18% suivent la mode de très près, 27% choisissent au fil de leurs envies et 25% s'habillent par mimétisme (comme les copains ou copines, cette proportion diminue avec l'âge).

Se laissent-ils influencer par les enseignes ou les marques ? Seule, une minorité avoue cette influence: 27% par les marques et 20% par l'enseigne.

Autre information intéressante: ils ne se soucient absolument pas de l'origine des vêtements qu'ils achètent (9% seulement disent s'intéresser au pays où

les vêtements ont été fabriqués, si la fabrication a pu concerner des enfants ou pas...). ●

D. SW.

Les personnalités préférées des jeunes

Cristiano Ronaldo	8%
Barack Obama	6%
Eden Hazard	5%
Leur maman	3%
Lionel Messi	3%
Matt Pokora	3%
Leur papa	2%
Gandhi	2%
Nelson Mandela	2%
David Goffin	2%
Nafi Thiam	2%