

RTL Info va économiser sur la proximité

Dans le cadre du plan #Evolve, 30 emplois seront supprimés dans la rédaction sur un total de 105 au niveau de l'entreprise. Les équipes des bureaux régionaux seront réduites de moitié.

L

La pilule est difficile à avaler. Les équipes de la rédaction de RTL Belgium ont appris vendredi que trente équivalents temps plein (journalistes et techniciens) seraient supprimés sur un total de 170 employés (pigistes compris). La décision s'insère dans le cadre du plan #evolve qui vise à réorganiser le fonctionnement global de l'entreprise (lire ci-contre).

La rédaction pensait qu'elle serait relativement épargnée au niveau de l'emploi, encouragée par les discours des dirigeants de RTL qui affirmaient vouloir conserver le leadership. « *Tout le monde est sous le choc, raconte un journaliste du JT. On ne s'attendait pas à un chiffre si élevé. On a l'impression de payer le prix fort. On nous dit que ce qui suit à la production sera encore pire mais, pour nous, cela reste énorme.* » Car les efforts sont concentrés sur le secteur de la télévision. La radio et le web sont globalement préservés.

Vendredi après-midi, Laurent Haulotte, le directeur de l'infor-

mation, a présenté les grandes lignes de la réforme de l'info. Contacté par *Le Soir*, il n'a pas souhaité s'exprimer à ce stade. Malgré les inquiétudes, certains estiment qu'il y a de bonnes idées. « *Le plan, en tant que tel, n'est pas inintéressant, reconnaît un visage historique de la chaîne. A condition de pouvoir le mettre en place au minimum avec les gens qui sont là aujourd'hui. Le faire avec trente personnes en moins, c'est là qu'il y a un souci.* »

1 Une répartition « fast » et « slow ». Selon nos informations, la rédaction va être divisée entre ceux qui travaillent pour l'info « chaude », ou « fast », et ceux qui réalisent des sujets plus longs d'analyse et de décryptage,

« le slow ».

Pour la partie « chaude », une agence interne sera alimentée directement par les téléspectateurs via le site internet de la chaîne et son bouton « Alerte-nous ». Laurent Haulotte nous confiait récemment qu'il recevait énormément d'informations via ce canal.

Le reste viendra des « JRI », des journalistes reporters d'images. Philippe Delusinne avait déclaré au *Soir* que leur mise en place n'était pas prévue, ce sera finalement le cas. Concrètement, ces journalistes assureront eux-mêmes la fonc-

tion de caméraman. Ils enverront leur sujet à la rédaction où un autre journaliste les récupérera afin de les mettre à disposition de la télévision, de la radio ou du digital. Des formations sont prévues.

2 Réduction des bureaux régionaux. C'est l'annonce qui suscite peut-être le plus d'émotion tant elle touche à l'ADN de la chaîne. Les équipes régionales de Namur, Charleroi et Liège vont être réduites de moitié. Jusqu'à présent, deux journalistes et deux caméramans travaillaient au quotidien dans chaque bureau. Ils fournissaient en moyenne six sujets au JT.

Cela ne signifie pas que la moitié du personnel régional sera licencié. Ceux qui perdront leur poste pourront être recasés à Bruxelles.

Il s'agit d'une décision à contre-courant de la philosophie historique de RTL, celle qui consiste à être toujours au plus proche de son public et de ses intérêts. La fameuse « proximité ».

3 Vers un raccourcissement du « 13 heures » ? Déjà malmené dans les audiences par la RTBF qui est parvenue à lui piquer le leadership à vingt reprises depuis le 1^{er} septembre, le « RTL Info 13 heures » pourrait être impacté par la réorganisation de la rédaction. La possibilité de raccourcir sa durée n'a pas

été écartée par Laurent Haulotte. Le directeur de l'info s'est dit conscient qu'il serait compliqué de faire autant avec moins de gens.

Depuis quelques jours, on constate aussi le retour d'invités en plateau. C'est une autre piste qui permet de combler l'attente.

Laurent Haulotte a par contre assuré qu'il n'y aura pas d'impact sur la durée du « RTL Info : 19 heures ». Elle est d'une quarantaine de minutes actuellement contre une trentaine à 13 heures.

4 L'inconnue demeure.

Reste à déterminer qui partira. Les noms ne seront communiqués qu'à la fin du processus comme l'oblige la loi Renault. Durant les trois prochains mois, Laurent Haulotte va organiser des entretiens individuels avec les membres de sa rédaction. Ils seront invités à indiquer la place qu'ils aimeraient occuper dans la nouvelle organisation. Il a assuré qu'il tentera de satisfaire le plus de monde possible.

La société AgilMakers, spécialisée dans la gestion des changements au sein des entreprises, a été contactée pour gérer, autant que possible, la dégradation de l'ambiance de travail provoquée par le plan de transformation. ■

MAXIME BIERMÉ

#EVOLVE

S'adapter aux nouvelles contraintes

#Evolve, c'est le nom de code d'un plan pudiquement appelé de « transformation ». Il est censé permettre à RTL d'affronter la venue de TF1 sur le marché publicitaire et

de s'adapter aux nouveaux modes de consommation de la télé. Plan de restructuration aussi puisque 105 licenciements ont été annoncés le 14 septembre dernier, pour une structure d'environ 800 personnes dont 550 salariés. Jamais RTL n'a connu un plan social d'une telle ampleur. Au niveau des changements,

sont annoncés : la fusion des régies publicitaires (la suppression de quinze équivalents temps plein a été actée) ; une réorganisation de la rédaction (30 équivalents temps plein supprimés) et une nouvelle manière de traiter l'information ; la création d'une plateforme interne de production unique multi-tâche (elle sera présentée

lundi aux employés) ; le développement d'une offre non-linéaire (la diffusion des programmes sur internet) gratuite financée par la publicité ciblée ; enfin, une optimisation de l'organisation et du fonctionnement de RTL vers plus de synergie entre les différentes activités du groupe.

M.BMÉ