

Le livre jeunesse s'exporte de mieux en mieux

Le livre jeunesse français a le vent en poupe et s'exporte de mieux en mieux, selon des données communiquées lundi à l'occasion des premières Assises de la littérature jeunesse.

Quatrième secteur du marché de l'édition en France (derrière la littérature, le scolaire et les sciences humaines), l'édition jeunesse est celle qui se vend le mieux à l'étranger.

31 % des contrats cédés à des éditeurs étrangers concernaient des titres de jeunesse.

Un total de 3 770 titres de jeunesse ont été cédés à des éditeurs étrangers en 2016, le chinois étant la principale langue de traduction de ces œuvres.

En 2016, selon des données du Syndicat national de l'édition

(SNE), l'édition jeunesse représentait 13,5 % de parts de marché de l'édition et 20 % des exemplaires vendus tous secteurs confondus.

Le secteur de littérature jeunesse (hors BD) a enregistré en 2016 un chiffre d'affaires de 364,4 millions d'euros, en hausse de 5,2 % par rapport à l'année précédente avec plus de 87 millions d'exemplaires vendus. ■