

# « J'espère que RTL s'en relèvera »

L'ancien directeur de RTL Newmedia se réjouit du retour d'un département digital à RTL Belgium

**A**u moment où il annonce un plan de licenciement collectif (105 emplois sont menacés), Philippe Delusinne, administrateur délégué de RTL Belgium, fait savoir qu'un nouveau pôle digital va voir le jour dans l'entreprise. Le projet n'est pas inédit... puisqu'un tel département y a déjà existé, comme nous le rappelait Philippe Delusinne dans l'interview qu'il nous accordait dans nos éditions de vendredi.

Il y a un an et demi, Jean-Jacques Deleeuw quittait RTL Belgium, après y avoir passé 27 ans, pour rejoindre BX1 (Télé-Bruxelles) comme directeur de l'information et rédacteur en chef. S'il fut directeur de la communication chez IP, chef d'information puis rédacteur en chef de Bel RTL, directeur de la communication corporate et du medialab, il fut aussi le créateur et le directeur de... RTL Newmedia. Interview.

↳ **Comment RTL Newmedia avait-il vu le jour ?**

C'est en janvier 2010, sous l'impulsion de Freddy Tacheny, directeur général de RTL Belgium à l'époque, qu'on avait décidé de créer un 3<sup>e</sup> média à part entière, à côté de la radio et la télévision. RTL New Média était le pôle des nouveaux mé-

dias. Il devait avoir une identité aussi forte que les autres. À

l'époque, j'ai quitté Bel RTL pour m'occuper des nouveaux médias. Il existait déjà une petite équipe digitale de 10 personnes au sein de la rédaction. Et on a formé une nouvelle équipe digitale, à la fois éditoriale et technique, de près de 40 personnes. Nous avions des ambitions en termes de contenus assez fortes sur le digital comme on l'était en radio et en télé.

↳ **Quelle était votre mission ?**

J'ai créé l'équipe, j'ai établi la stratégie... J'ai travaillé avec mon adjoint, Edouard De Witte, qui est toujours à RTL, sur la stratégie les premiers mois. On a

**« C'est un licenciement lourd. C'est triste ! »**

fait le tour des différents RTL d'Europe et autres et on a établi une stratégie qui a été approuvée par le comité de direction, puis par le conseil d'administration pour lancer une série d'initiatives et d'engagements en matière de digital.

↳ **Quelle était cette stratégie ?**

On parlait de pas grand-chose. La stratégie était la création d'un site ombrelle « RTL.be » sur lequel dynamiser très fort les vidéos, les sites vitrines des chaînes. Et en parallèle, on a créé « RTL à l'infini », qui se développait dans le monde du replay et des séries.

↳ **Le souhait de développer le digital était celui de Freddy Tacheny ?**

Oui. Sous sa houlette, je dirigeais le projet « RTL Newmedia ». Mais également sous la bienveillance de Philippe Delusinne. Il avait la volonté aussi de développer le digital. Mais, courant 2011, Freddy Tacheny s'en va. À ce moment-là, on m'a signalé que, pour le budget suivant, il faudrait revoir les ambitions à la baisse, ce qu'on a fait... d'année en année. Il y a donc eu un stop au moment du départ de Freddy Tacheny, c'est vrai, parce que Philippe Delusinne avait d'autres ambitions.

↳ **Comment avez-vous vécu cette situation ?**

J'avais conscience qu'il fallait développer le digital. Donc, j'étais déçu. Mais je savais aussi que dans une société privée, quand un support ne rapporte pas d'argent, on ne le fait pas croître. À côté de ça, je savais

qu'il fallait bien s'y mettre.

Donc, on a retravaillé sur d'autres stratégies pour que le digital soit davantage présent dans chacun des médias : en télé et en radio. La stratégie a changé, il n'y avait plus ce 3<sup>e</sup> pôle des nouveaux médias. Et il a été demandé à la télé et à la radio de faire davantage de digital. J'ai donc passé la main et ils s'en sont chargés.

↳ **Philippe Delusinne dit « assumer » que RTL soit « un petit peu en retard sur le digital ».**

RTL a sans doute perdu quelques années. Mais dans les médias, on ne perd jamais des années. On en retrouve... Les choses bougent. RTL relance le digital... C'est une bonne nouvelle !

↳ **105 personnes pourraient être licenciées de RTL Belgium. Qu'est-ce que cela vous inspire ?**

C'est un licenciement lourd. C'est triste ! Comme toute entreprise qui restructure, RTL va perdre une partie de son personnel et donc de son historique et de ses connaissances. J'espère qu'elle s'en relèvera et que tout le monde retrouvera passion et du travail, soit à RTL soit ailleurs.

INTERVIEW > NICOLAS DEWAELEHEYN

