

En Belgique, la musique en ligne dépasse le support physique

■ En croissance de 5,9 % sur le premier semestre, le marché est porté par l'écoute en ligne et... le 33 tours 30 cm en vinyle.

Voilà, c'est fini... Le physique cède le pas au virtuel, dans l'industrie musicale en tout cas. Selon les chiffres cités par la Belgian Entertainment Association (BEA), le total des ventes numériques – téléchargement et écoute en ligne – atteint 56 % de parts de marché au premier semestre, laissant loin derrière le bon vieux disque compact qui doit se contenter d'une portion représentant 37 % du gâteau. C'est une première et, au point où ça en est, l'on voit mal la tendance s'inverser d'ici la fin de l'année.

En cela, la Belgique est en retard sur ses grands voisins, non seulement parce qu'on y est plus conservateur, mais aussi parce que, entre-temps, l'offre s'intensifie. Avec une spécificité par rapport aux grands voisins : l'arrivée progressive de portails locaux. Si c'est désormais le cas pour Deezer et Apple Music, ce ne l'est pas encore pour Spotify, leader du marché mondial. Du coup, les artistes locaux sont toujours plus présents dans les supports physiques – disque compact et vinyle – alors que, selon la

BEA, *“les artistes internationaux, le hip hop et la musique électronique sont très populaires sur les services de streaming”*.

“On ne comprend pas pourquoi Spotify n'investit pas dans un portail local, alors que les artistes belges ont beaucoup de succès en Belgique”, réagit Olivier Maeterlinck, directeur de la BEA Music. Chez nous, le marché local est très fort, avec des labels qui investissent massivement. Je suis sûr qu'ils vont venir, la question c'est quand. Au plus vite au mieux pour les artistes belges, mais aussi pour Spotify.”

Plus de 60 millions d'abonnés Spotify

Dans le domaine de l'écoute de musique en ligne, Spotify reste le maître absolu. Société suédoise créée en 2006 – et qui a maintenant son siège au Luxembourg –, Spotify revendique plus de 60 millions d'abonnés depuis fin juillet. Avec

une croissance exponentielle puisque le fournisseur de musique en ligne a gagné 10 millions d'abonnés sur 5 mois, 20 millions sur 11 mois.

De quoi conserver son avance sur le challenger Apple Music, arrivé bien plus tard sur le marché (2015) mais qui comptait 27 millions d'abonnés à la fin juillet, dont 7 millions en 7 mois. La musique en ligne tient donc la forme par rapport au téléchargement qui pique autant du nez que le disque compact. Elle explique la bonne santé d'Universal Music Group, dont le chiffre d'affaires a grimpé de 15,2 % au premier semestre, avec un record au passage : le 19 juillet, le hit reggaeton “Despacito” du Portoricain Luis Fonsi est devenu la chanson la plus écoutée de l'histoire, avec 4,6 milliards d'écoutes en ligne.

De quoi attiser les appétits d'Amazon qui a annoncé hier l'extension de son réseau Music Unlimited à la France, l'Espagne et l'Italie. Même Tesla songe à créer sa propre plateforme, pour équiper son système d'infodivertissement automobile.

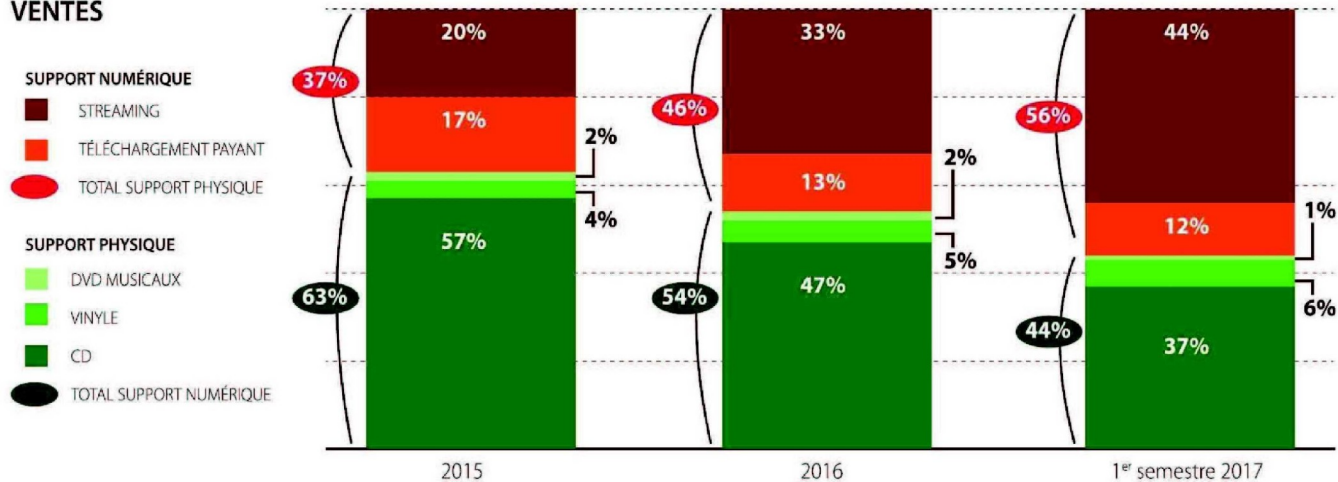
En attendant, le bon vieux disque vinyle continue son petit bonhomme de chemin. Seul support physique en augmentation, il génère 3,63 millions de chiffre d'affaires en Belgique au premier semestre. En croissance partout, cette tendance a décidé récemment Sony à ouvrir une nouvelle usine de pressage au Japon, en faisant appel à l'expérience des anciens ingénieurs pour remettre la machine en route.

Dominique Simonet

En attendant, le bon vieux disque vinyle continue son petit bonhomme de chemin.

LE BASCULEMENT DU MARCHÉ MUSICAL BELGE

VENTES



ÉVOLUTION

	2015	2016	1 ^{er} semestre 2017
STREAMING	+41,1%	+64,3%	+40,9%
TÉLÉCHARGEMENT PAYANT	-8,8%	-16,1%	-13,9%
TOTAL SUPPORT NUMÉRIQUE	+14%	+48,2%	+27%
DVD MUSICAUX	-16,0%	-14,9%	-25,4%
VINYLE	+36,7%	+35,9%	+26,4%
CD	-1,2%	-10%	-14,6%
TOTAL SUPPORT PHYSIQUE	0,0%	-7,2%	-13,6%

CHIFFRE D'AFFAIRES (en millions d'euros)

	2015	2016	1 ^{er} semestre 2017
STREAMING	21,9	39,46	25,3
TÉLÉCHARGEMENT PAYANT	18,16	15,23	6,84
TOTAL SUPPORT NUMÉRIQUE	40,12	54,69	32,13
DVD MUSICAUX	2	1,71	0,61
VINYLE	4,4	5,92	3,36
CD	61,67	55,53	20,91
TOTAL SUPPORT PHYSIQUE	67,85	63,19	24,9
TOTAL	107,97	117,88	57,03
ÉVOLUTION	+4,8%	+6,9%	+5,80%