

Les syndicats de RTL sortent du bois

TÉLÉ Le CA a approuvé le plan Evolve

C'est ce jeudi que les employés de RTL Belgique seront fixés sur leur sort. Un conseil d'entreprise extraordinaire a été convoqué à 9h00. Au cours de celui-ci, le plan de transformation « Evolve » et ses conséquences sur l'emploi seront présentés par la direction aux représentants des travailleurs. Une centaine d'emplois (sur un effectif de 550 salariés + 200 collaborateurs) devraient disparaître. C'est la télévision, la régie publicitaire et les services supports qui devraient être les plus lourdement touchés. La radio ne le sera que marginalement.

Le CA de RTL a adopté le plan ce mercredi. Il a retenu l'option socialement la moins dure. Le plan contiendra essentiellement des mesures d'optimisation. Les ambitions de RTL en termes de production propre, d'information... sont maintenues même si en matière sportive, il ne sera plus question de surenchérir pour aller décrocher des droits. D'autres scénarios (arrêt de l'info ou mini-journal d'un quart d'heure, sous-traitance totale de la production, transformation de RTL en M6 belge...) beaucoup plus lourds socialement parlant

ont été écartés.

Les syndicats de RTL sont, eux, sortis de leur silence mercredi suite aux informations parues dans la presse. Ils se sont dits « choqués par la manipulation des chiffres ». « La santé financière de RTL est bonne, voire très bonne et même si le marché publicitaire est actuellement plus tendu, la conjoncture est loin d'être catastrophique », estiment-ils.

Ils dénoncent aussi le recours à l'argument de l'arrivée de TF1. « Depuis près de 30 ans, la direction sait que TF1 étudie la possibilité de commercialiser ses écrans publicitaires en Belgique.

Et pour le moment, TF1 n'a pas pris un euro à RTL. S'il devait y avoir des licenciements, ce serait une mesure préventive et injustifiée pour garantir à l'actionnaire ses dividendes ».

Concernant les nouveaux usages de consommation, ils rappellent que cela fait des années que « le personnel demande la mise en place d'une vraie stratégie digitale ». En vain. « Les employés de RTL ne peuvent pas être les victimes de ce réveil brutal et tardif ». Ils se disent enfin choqués et indignés d'entendre au travers de nombreuses déclara-

tions que « certains employés expérimentés soient injustement stigmatisés pour leur incapacité supposée à évoluer », parlant d'un manque de respect. ■

JEAN-FRANÇOIS MUNSTER