

Un jeu pour sensibiliser aux IST

SIDA L'initiative vise à toucher un maximum de jeunes

► La Plate-Forme Prévention Sida lance une application mobile.

► L'association adapte sa communication sur les réflexes de prévention face aux infections sexuellement transmissibles

Pouvoir s'informer tout en s'amusant. C'est le défi que s'est lancé la Plate-Forme Prévention Sida avec la création de Lord of Condoms : un nouveau jeu mobile de sensibilisation à la prévention des IST (infections sexuellement transmissibles). Pour ce faire, la plate-forme s'est associée avec l'ASBL l'Art-Chétype, spécialisée dans l'utilisation de l'art et de la technologie au service de la santé.

Le concept du jeu est simple. Une fois l'application installée, l'utilisateur doit combattre des IST représentées par des personnages animés et colorés. Il évolue ainsi dans différents univers où il fait face à Chlamy, Gono, Syphi, ou encore l'ultime Sidark. À chaque niveau, des mini-jeux sont ponctués par des messages préventifs sur l'IST à affronter. « C'est ce qu'on appelle un "serious game", explique Cédric Sabato, directeur artistique de l'Art-Chétype. Un jeu qui trouve un équilibre entre les aspects ludiques et les enjeux pédagogiques. »

Lord of Condoms reprend d'ailleurs les trois grands axes de prévention des IST et du VIH : l'utilisation du préservatif, le recours au dépistage et la mise sous traitement. Tout au long du jeu, ces trois dimensions suivront le joueur. Il pourra entre autres : apprendre à em-

ployer un préservatif, découvrir comment fonctionne un dépistage et les traitements des IST, ou encore s'informer sur les modes de transmissions de ces infections. Chaque mini-jeu trouve un lien avec une dimension de la prévention. Le souci du détail a même été poussé jusqu'à l'apparence des personnages, inspirée par les caractéristiques réelles des infections qu'ils représentent.

Si cette application vient s'ajouter aux nombreux outils de prévention déjà existants, Cédric Sabato affirme qu'elle apporte toutefois quelque chose de novateur. « C'est le premier serious game dédié à la prévention des IST en Belgique. La différence avec les outils traditionnels, c'est que le jeu permet ici au joueur d'être acteur de son apprentissage. »

Nouvelle stratégie de communication

Pour la Plate-Forme Prévention Sida, Lord of Condoms s'inscrit dans une nouvelle stratégie visant à diversifier les moyens de communication. « On veut investir de plus en plus internet et les réseaux sociaux, même si on continuera nos campagnes traditionnelles avec nos affiches, nos badges et nos préservatifs, indique Thierry Martin, directeur de la Plate-Forme Prévention Sida. Aujourd'hui, 61% des belges disposent d'un smartphone », ajoute Cédric Sabato. Les 16-24 ans passent minimum deux heures par jour sur leur téléphone. C'est le support parfait pour véhiculer un message comme le nôtre. »

Du côté des pouvoirs politiques, on salue l'initiative. « Les nouvelles technologies qui se développent dans le domaine de la santé permettent de rendre les informations plus accessibles pour les pa-

tients, a notamment indiqué Cécile Jodogne, ministre bruxelloise de la Santé, avant de souligner la proportion élevée de nouveaux cas de VIH à Bruxelles. Les besoins en termes de prévention et de dépistages y sont importants, notamment pour un public jeune ».

En Belgique, les jeunes restent un groupe prioritaire dans la prévention des infections sexuellement transmissibles. Actuellement, 34% des patients souffrant d'une IST ont moins de 25 ans, tandis que 12% des infections par le VIH en 2015 concernait des jeunes de 15 à 24 ans. ■

BASILE GODTBIL (st.)



Lord of condoms est le premier serious game belge destiné à la prévention des IST. © DR

EN PRATIQUE

Sur tous les supports

Disponible depuis ce lundi 12 septembre en téléchargement gratuit, l'application Lord of Condoms est compatible avec les smartphones sous Android et iOS. Pour accompagner sa promotion, la Plate-Forme Prévention Sida et l'Art-Chétype ont prévu différents outils, notamment un teaser et une affiche. Un site internet (www.lordof-condoms.org) et une page Facebook sont également disponibles afin de créer une communauté autour du jeu. Enfin, cinq pochettes de préservatifs et cinq badges présentant chacun un personnage du jeu seront prochainement distribués. La Plate-Forme Prévention Sida prévoit par ailleurs de faire connaître son jeu lors de ses actions dans les écoles, les mouvements de jeunesse, ou encore les festivals.

B.G. (ST.)