

# Grâce à l'info et au sport, La Deux veut jouer dans la cour des grands

RTBF Elle ambitionne de devenir une chaîne généraliste complémentaire à La Une

► Après avoir installé des divertissements comme « Le Grand Cactus », La Deux veut continuer à renforcer son image jeune et décalée.  
► Elle a recruté Fanny Jandrain (RTL) et Maximilien Dienst (« Top Chef ») pour une nouvelle émission

de cuisine.

C'était au tour de La Deux (RTBF) de présenter sa grille des programmes mercredi. La chaîne que le directeur des programmes, François Tron, définit lui-même comme une « généraliste laboratoire » va tester des nouveaux concepts. Dès le mois d'octobre, on retrouvera Fanny Jandrain (venue de RTL) et de l'ex-candidat de

« Top Chef » Maximilien Dienst, dans la tranche laissée vacante par le talk-show « Vis ta Mine » vers 17h15. Sur le papier, « Max et Vénus » rappelle « Un gars, un chef ». Dienst réalisera des défis culinaires sous l'œil de Fanny Jandrain qui jouera la candidate. Avec ses rendez-vous d'information (lire ci-dessous) et de sport (« La Tribune », le basket, la Formule 1, le Moto GP et la Coupe du monde en juin), La Deux se positionne de plus en plus comme une chaîne généraliste. On y trouvera toujours des séries comme « Versailles » ou « Game of Thrones », des films et des documentaires de société ainsi que les magazines culturels « Hep Taxi », « Tellement ciné », « D6Bels ». Sans oublier les divertissements phares : « Le Grand Cactus » et « 69 minutes sans chichis ».

A noter que La Deux récupère la diffusion télé de la cérémonie des Magritte du cinéma belge. ■

MAXIME BIERMÉ

## sport Lecomte veut récupérer le foot européen en 2018

Alors qu'il détaillait l'offre sportive de La Deux pour la saison 2017-2018 devant la presse mercredi matin, Michel Lecomte, patron des sports du service public, a glissé une petite phrase qui est passée un peu inaperçue : « Nous avons pérennisé une série de contrats comme le Tour de France jusqu'en 2022, l'athlétisme jusqu'en 2023 et les Diables rouges jusqu'en 2022. Bientôt, on espère pouvoir récupérer la Ligue des champions et l'Europa League. »

Depuis dix-sept ans, c'est RTL qui diffuse l'intégralité de la Ligue des champions dans laquelle s'affrontent les meilleures équipes victorieuses des championnats européens. Elle avait aussi récupéré l'Europa League en 2012.

Même si les scores dépendent fortement du prestige des affiches et des succès des clubs belges, cela offre surtout à la chaîne qui dispose des droits, plusieurs prime times pour-

voyeurs d'audience. Actuellement, la grille de Club RTL en semaine se construit majoritairement autour de cette offre.

Michel Lecomte aimerait qu'à partir de la rentrée 2018, cela soit le cas sur La Deux, du moins en partie : « Les négociations ont déjà commencé. On a balisé le terrain. Attention, je ne dis pas que je suis candidat à tout. Nous n'avons pas spécialement les moyens de tout obtenir. Par contre, clairement, nous voulons revenir sur le terrain du football européen en semaine. »

A choisir, préférerait-il la Ligue des champions ou l'Europa League ? « Trop tôt pour le dire, sourit celui qui entame une nouvelle saison de « La Tribune », toujours sur La Deux. La Ligue des champions, c'est le prestige. L'Europa League, c'est là qu'on retrouve le plus les équipes belges. »

Et la Coupe de Belgique, actuellement chez RTL du côté

des chaînes gratuites ? « L'occasion fait le larron. »

### RTBF toujours intéressée

La chaîne privée qui détient les droits de la Ligue des champions depuis 2000 remettra également une offre. Laurent Haulotte, directeur des sports, ne s'inquiète pas outre mesure : « La RTBF est un concurrent traditionnel. Il y a des nouveaux entrants comme Eleven ou Proximus (l'opérateur diffuse déjà l'intégralité des matchs mais l'offre est payante). On peut même imaginer l'arrivée d'autres plateformes. Le contexte évolue. On fera le maximum pour conserver ce que l'on a, mais on est conscient du fait que l'écosystème a changé. »

Du côté des nouveaux entrants, Eleven n'a pas souhaité s'exprimer sur le sujet. Seul commentaire : « On est content avec le portefeuille de droits que nous avons actuellement. »

Le jeu est ouvert car on ima-

gine mal RTL ouvrir grand le portefeuille. Rappelons que l'arrivée de TF1 sur le marché publicitaire le 1<sup>er</sup> septembre va fortement impacter les revenus de la chaîne luxembourgeoise. On ne connaît pas encore les détails des mesures d'économies mais le sport pourrait être une option parmi d'autres.

Des économies, la RTBF devait également en faire dans le domaine du sport. « Nous avons été aidés par le fait que les coûts liés au football belge, la Pro League, étaient en décroissance ces trois dernières années, précise Michel Lecomte. Il y a eu un lissage des droits. Et puis, parfois, nous pouvons négocier car il n'y a pas de concurrent sur certaines disciplines comme le Tour de France. »

Les négociations devraient se poursuivre tout au long de l'automne. L'attribution des droits des compétitions européennes pour la période allant de septembre 2018 à mai 2021 est attendue pour la fin de l'année. ■

M. BMÉ

# info « Avec Vews, nous sommes pionniers »

ENTRETIEN

**B**runo Clément, rédacteur en chef des JT, détaille les principaux changements au niveau de l'info. Une nouvelle offre baptisée « Vews » (pour « Vidéo et News ») sera lancée le 2 octobre. Il s'agit de vidéos d'actualité sous-titrées, destinées en priorité au web. Ces modules seront aussi utilisés dans un nouveau JT de cinq minutes diffusés sur La Deux à 18h. Il sera présenté en alternance par Eric Boever et Laurent Henrard. On les retrouvera également 22h30 pour une version longue, à la place du « 12 minutes ».

**Pourquoi avoir décidé de lancer « Vews » à la place du « 15 » et du « 12 minutes » ?**  
Comme tous les médias, on a fait le constat qu'il était nécessaire de se déployer sur le terrain du digital. Pendant six mois, on est allé observer ce qui se faisait ailleurs en Europe. On a été en Allemagne, en Suisse, chez France Info et Brut. L'objectif n'est pas de les copier mais de s'approprier un nouveau langage, une nouvelle grammaire. Or, personne en Belgique francophone n'a en-

core travaillé sur ce terrain.

**Comment allez-vous vous démarquer ?**

*On veut pouvoir offrir quelque chose qui soit neuf. Le challenge, c'est que cela doit aussi être déclinable en télévision. Il n'y a que les Allemands qui le font actuellement à ma connaissance. Comme eux, on va proposer un JT du soir qui mélange des sujets de l'info télé pur jus et des capsules, originellement destinées au web.*

**Combien de personnes sont mobilisées sur ce projet ?**

*On a constitué une équipe de neuf journalistes. Environ quatre ou cinq travailleront pour Vews au quotidien. On doit former les équipes à cette nouvelle écriture, c'est pour cela qu'on prend le temps, pour être certain que ce soit bien fait. Il ne faut pas tomber dans le piège de croire que ce genre de capsules se fabrique en solo, en quelques heures, derrière son ordinateur. Nos observations nous ont permis de voir que c'était aussi compliqué que de faire de la télévision.*

**Comment se présentera concrètement la déclinaison sur La Deux ?**

*A 22h30, il y aura un journaliste (Laurent Henrard ou Eric Boever) dans un studio virtuel. Il y aura encore des sujets plus classiques extraits des JT mais ils auront droit à un habillage spécifique. On complétera avec des modules Vews que l'on estime diffusables en télévision. On n'hésitera pas non plus à utiliser les nouveaux moyens de communication comme Skype pour avoir des journalistes en direct d'un endroit, pourquoi pas à l'étranger. Ce sont des modes de production*

*bien plus simples qu'aujourd'hui. Le journal de 18 heures durera cinq minutes, il s'agira d'une présentation des titres de l'actualité du jour.*

**Vous êtes-vous fixé des objectifs d'audience ?**

*Le rendez-vous de 22h30 fonctionnait bien. Il y avait 60.000 téléspectateurs en moyenne. Parfois bien plus. On espère booster la moyenne grâce à cet octroi de moyens supplémentaires. Jusqu'à présent, le « 12 minutes » était plutôt un résumé du 19h30. ■*

Propos recueillis par  
M. BMÉ