

# Audiences des radios : Bel RTL retrouve la tête du classement

## MÉDIAS VivaCité recule à la troisième place, derrière Radio Contact

- ▶ La bataille fait toujours rage entre les deux généralistes Bel RTL et VivaCité.
- ▶ La nouvelle grille de La Première ne lui permet pas de recruter de nouveaux auditeurs.
- ▶ Les musicales sont globalement à la fête.

### ANALYSE

Voilà une longue liste de chiffres qui va rassurer les patrons et équipes des radios belges francophones, à la veille de la rentrée scolaire. Les audiences publiées par le CIM (Centre d'information sur les médias) mercredi sont positives du côté du groupe RTL qui reprend la première place avec Bel RTL. Elles sont moins bonnes du côté de la RTBF, ce qui pousse le service public à insister sur ses bonnes performances sur l'ensemble de la saison 2016-2017. Sur ce critère-là, c'est effectivement bon.

**1 Bel RTL repasse en tête.** La chaîne au logo en forme de montgolfière peut respirer. Après avoir atteint son plus bas score historique lors de la dernière vague (12,8 %), elle récupère 12.000 auditeurs quotidiens. Ceux qui écoutent la station, ne l'ont jamais fait aussi longtemps, 2 h 40 par jour. Cela n'était plus arrivé depuis trois ans.

La grille axée sur le « talk » avec Sandrine Dans, Jean-Michel Zecca et bientôt Sandrine Corman (lire ci-contre) semble s'installer dans les habitudes des auditeurs. La matinale de Thomas de Bergeyck est en progression et porte l'ensemble de la journée.

Un bon bulletin donc, mais peut toujours mieux faire, dirait le professeur. Bel RTL a retrouvé le niveau d'audience qui était à l'origine de la profonde réforme.

Il faut encore monter, sous peine de voir VivaCité s'imposer dans la durée.

**2 VivaCité leader sur la saison, en baisse le matin.** La chaîne grand public de la RTBF perd la première place du classement.

Les décrochages régionaux du matin sont en forte baisse et tout le reste de la grille, animée principalement par Benjamin Maréchal, subit le contrecoup.

Rien de dramatique cependant, VivaCité peut même revendiquer le titre de chaîne la plus écoutée sur l'ensemble de la saison 2016-2017, une première en quinze années d'existence. La bataille avec Bel RTL n'a jamais été aussi serrée. C'est pourquoi les auditeurs n'ont pas découvert de changement majeur depuis la rentrée anticipée du 21 août.

On verra dans un an si la lassitude a réellement fini par s'installer autour du 8/9, « C'est vous qui le dites » et « On n'est pas des pigeons ».

**3 La nouvelle grille de La Première doit encore convaincre.**

Ces trois dernières années, La Première a enchaîné les contreperformances. Une toute nouvelle grille, avec un nouveau ton plus « conversationnel » a été lancée au printemps. Elle attire 335.000 auditeurs chaque jour. C'est 25.000 de moins qu'entre janvier et mars, avec l'ancienne grille. Pour la RTBF, « cette dernière vague n'est ni représentative ni comparable avec les précédentes, puisque la nouvelle offre de programme a été mise sur antenne durant la période de sondage. »

Les signaux ne sont pas positifs mais il faudra effectivement encore une ou deux vagues pour pouvoir mesurer l'impact des changements sur l'audimat.

**4 NRJ redresse la tête.** Les douze derniers mois ont été compliqués pour la radio musicale qui a égaré plus de 70.000 paires d'oreilles en un an. Alors

que tous les signaux étaient au rouge, cette vague semble amorcer la reprise puisque NRJ repasse au-dessus des 6 % de parts de marché en recrutant 21.000 auditeurs. « C'est l'audace qui est récompensée », souligne Nicolas Fadeur, brand manager NRJ. Nous avons opéré de profonds changements lors de la saison dernière. Ce résultat est la preuve que la marque NRJ répond à l'attente des « millennials » (l'ensemble des personnes nées entre 1980 et l'an 2000, NDLR) et que la stratégie de renouveau est la bonne. NRJ est aujourd'hui la seule radio à recruter sur les 12-34 ans alors que le total radio sur cette cible est en baisse. »

**5 En vrac.** Pure (ex-Pure FM) est cassée dans son élan et termine la saison en baisse. Même destin pour Musiq'3 qui repasse sous la barre des 2 % de parts de marché.

À l'inverse, Classic 21 est au meilleur de sa forme. Il s'agit de la radio que les Belges écoutent le plus longtemps chaque jour. Cela ne lui permet pas toutefois de dépasser Nostalgie qui, après un petit coup de fatigue, retrouve son bon niveau (13,1 % soit 441.000 auditeurs chaque jour). ■

MAXIME BIERMÉ

### Classement des radios entre avril et juin 2017 en parts de marché



\* points par rapport à la vague précédente (LE SOIR - 25/07/17)

### LA RENTRÉE DE BEL RTL

#### La matinale réduite d'une demi-heure

Après avoir revu de fond en comble sa grille en septembre 2016, Bel RTL va miser sur ses acquis à partir du lundi 28 août. Stéphane Rosenblatt, nouveau directeur de la radio, dévoilera sa stratégie en détail dans nos colonnes samedi.

En attendant, on sait déjà que la matinale de Thomas de Bergeyck est réduite d'une demi-heure (de 7 h à 8 h 30). Fabrice Collignon sera donc à l'antenne de 4 h 30 à 7 h.

Sandrine Dans, Jean-Michel Zecca et Bérénice continueront de se relayer jusqu'à 13 heures. Suite au départ d'Ingrid Franssen (elle rejoint la matinale de Nostalgie), une nouvelle émission fait son apparition dans la grille. Elle sera présentée par Sandrine Corman et Michael Pachon.

Après « Les Grosses Têtes », un long journal sera proposé sur le coup de 18 h. Patrick Weber et ses chroniqueurs continueront la soirée à partir de 18 h 30 jusqu'à 20 h dans « On refait le monde ».

M.BMÉ