

Tout le monde gagne au grand jeu de l'étude radio

Comme d'habitude, les communiqués triomphalistes ont accompagné les résultats de la dernière vague d'audience du CIM Radio qui porte sur le deuxième trimestre 2017, chacun accommodant les chiffres à sa façon. Ainsi, RTL se réjouit de voir ses deux radios récupérer les deux premières places. Bel RTL redevient leader avec 14,1% de parts de marché (PDM) et plus de 538.000 auditeurs quotidiens grâce, entre autres, au renforcement de sa tranche matinale. Cocorico également pour Contact qui occupe la 2^e place avec 14% de PDM, confirmant son statut de première radio musicale francophone.

Le ton est tout aussi conquérant à la RTBF qui, pour sa part, met en avant son leadership sur la saison 2016-2017. Au total, ses 5 radios affichent 36,2% de parts de marché, soit leur plus haut score jamais atteint. Vivacité arrive cette fois en tête avec 14,4% de PDM devant Contact et Bel RTL. Le service public met en avant la performance de Classic 21 qui progresse à la fois sur la saison et lors de la dernière vague.

Après son lifting printanier, La Première affiche quant à elle un léger redressement.

Le groupe Nostalgie-NRJ n'est pas en reste, pointant le leadership de Nostalgie sur les 40-60 ans et celui de NRJ sur les «millennials» (12-34 ans). Bref, tout le monde a gagné... **J.-F. S.**

AUDIENCE DES PRINCIPALES RADIOS FRANCOPHONES

Parts de marché, en %

	Saison 2016-2017		Avril-juin 2017	
Vivacité	14,4		Bel RTL	14,1
Contact	14,3		Contac t	14,0
Bel RTL	13,7		Vivacité	13,5
Nostalgie	12,9		Nostalgie	13,0
Classic 21	10,1		Classic t	11,2
La Première	6,9		La Première	6,8
NRJ	5,9		NRJ	6,4
Pure	3,0		Pure	2,5
Fun	2,4		Fun	2,5
Musiq 3	1,8		Musiq 3	1,7
Autres	14,6		Autres	14,3

Source: CIM