

Bel RTL remonte, Classic 21 crée l'exploit

Radio Les audiences de la saison 2016-2017 sont connues. Vivacité est leader.

Le dernier relevé d'audiences publié par le Centre d'information sur les médias (Cim) sur la période d'avril à juin 2017 vient une nouvelle fois bousculer le top 3 des radios francophones.

Durant la première vague de l'année, Vivacité était en tête concernant les parts de marché avec 14,6 %, devant Radio Contact et Bel RTL. De manière générale, la RTBF affichait un record historique avec une part de marché globale de 38,2 %.

Bel RTL repasse en tête

Selon les résultats de cette

deuxième vague de 2017, Bel RTL repasse en tête du classement avec 14,11 % de parts de marché. Elle enregistre une augmentation de 12.200 auditeurs quotidiens entre la première et la deuxième période de l'année. Radio Contact reste à la deuxième place de ce trio de tête avec 14,01 % de parts de marché, tandis que Vivacité dégringole en troisième place avec 13,51 %. Il faut toutefois noter que Vivacité comptabilise les meilleures parts de marché de la saison 2016-2017 (de septembre à juin). Avec 14,35 % de parts sur cette période, la radio de la RTBF passe devant Radio Contact et Bel RTL. Également pour la saison, en fonction des parts de marché, ce trio de tête est suivi par Nostalgie, Classic 21, La Première, NRJ, Pure (FM), Fun Radio et Musiq'3. Quant à DH Radio, elle stabilise son

audience autour de 1 % et progresse sur son cœur de cible (les 18-44 ans) avec une part de marché de 1,5 %.

Classic 21 bat des records

La RTBF peut être satisfaite des résultats de cette saison pour ses cinq chaînes. Avec une part de marché moyenne de 36,22 %, elle confirme sa position de leader dans le paysage des radios francophones. En plus des résultats de Vivacité, le service public est surtout heureux de constater ceux de Classic 21 qui bat tous les records historiques. Avec une belle croissance lors de la dernière période de 2017 et une durée d'écoute qui passe à près de trois heures par jour en moyenne, la chaîne Rock'N Pop est en forme. La Première enregistre aussi une progression de son nombre d'auditeurs par semaine (+3 %).

L.L.