

“Arte, c’est un club ouvert à tous”

Rentrée Arte déploie sa programmation tous azimuts et renforce sa présence sur le web.

Modestes audiences, programmes ambitieux. C’est la marque de fabrique d’Arte qui a déployé devant la presse, hier midi, sa programmation tant à la télévision que sur le Web. Arte réalise une audience stable de 2,3 %. Ce qui ne l’empêche pas de conquérir l’Europe en diffusant toujours plus largement la création audiovisuelle européenne.

“C’est l’objectif du projet Arte Europe, qui avec une sixième langue, l’italien, permettra à plus de 70 % des Européens d’avoir accès aux programmes d’Arte dans leur langue maternelle, a rappelé Véronique Cayla, présidente d’Arte France dans l’auditorium du Grand Palais, consacré à la gloire de l’art. Les deux tiers de nos vidéos sont désormais disponibles en Europe via Arte + 7 dont plusieurs centaines d’heures

sous-titrées en anglais, espagnol, polonais et, bien sûr, allemand et français. D’ores et déjà, 15 % de cette offre est regardée ailleurs qu’en France et en Allemagne.”

Bruno Patino, directeur éditorial, a détaillé cette rentrée faite de “grands récits de fictions, de documentaires qui doivent faire l’événement, dans une ouverture qui conjugue les regards sur le monde et accueille tous les types de création : Arte, c’est un club ouvert à tous.”

Petite mise en bouche

Dès le 30 août, “Jeannette”, une fiction de Bruno Dumont qui, après “P’tit Quinquin” et “Ma Loute” évoque Jeannette, la petite fille future Jeanne d’Arc. Le 14 septembre, “Kim Kong”, une mini-série dans le genre comédie avec Jonathan Lambert. Le 28 septembre, le thriller canadien “Fatale station”.

Du 19 au 21 septembre, la série documentaire “Vietnam” s’appuie sur les récits intimes d’une centaine de soldats, civils et dirigeants, vietnamiens et américains. Le 26 septembre, “La rançon, Enquête sur le business des otages”, une secrète et lucrative activité pour les nouveaux gangsters de la finance. Le 30 septembre, “Jacques Mayol l’homme dauphin” suivi de “Dolphin Man”. “Pour

vivre l’expérience sensuelle et inquiétante de la plongée en grande profondeur”, trois films en 360° mis en ligne fin septembre.

Sur le web

Le site d’Arte fait peau neuve. Il est désormais possible de constituer ses play-lists et d’être guidés en fonction de ses goûts. Deux nouvelles chaînes thématiques en ligne sont aussi accessibles 24h/24 pour apprécier en continu toutes les musiques : Arte Concert Jam et Arte Concert Classic diffusent le

meilleur de la pop, du rock, du jazz, de l’électro et de la musique classique, capté tout au long de l’année.

“Le dessous des Cartes” revient après la disparition, en janvier dernier, de Jean-Christophe Victor, qui a créé, produit et incarné pendant plus de vingt ans, cette belle émission de géopolitique et de prospective. Un rendez-vous hebdomadaire désormais présenté par la journaliste Emilie Aubry, tous les samedis à 19h30 “en fidélité intellectuelle, affective et scientifique avec Jean-Christophe Victor”, a affirmé Bruno Patino.

Virginie Roussel, à Paris