

TELEVISION

RTL Group prépare sa mutation

Le Groupe RTL va fêter les 30 ans de RTL TVI dans une drôle d'ambiance.

Les récents départs sont les prémices d'une importante mutation.

● **Marc UYTTERHAEGHE**

Ces dernières semaines ont été marquées par le départ de trois visages importants de la maison RTL : Fanny Jandrain, Ingrid Franssen et Thibaut Roland. Si la première et le troisième rejoignent la RTBF, la deuxième n'a pas voulu préciser sa destination, mais nous avons eu confirmation qu'elle rejoindra bien Nostalgie, où elle retrouvera Frédéric Herbays, devenu « brand manager » en juillet de l'an dernier. Si ces trois départs ont étonné le grand public, ils n'ont pas surpris les spécialistes des médias. Décryptage.

1. Pourquoi ces départs de RTL ? Depuis que TF1 a annoncé son arrivée sur le marché de la pub en Belgique, c'est le branle-bas de combat chez RTL Belgium. La direction a lancé en interne le plan #Evolve, dont les premiers effets doivent se faire sentir début septembre. Objectifs : redéfinir l'offre de pro-

duits et repositionnement concurrentiel ; développement d'une offre non linéaire pérenne ; organisation plus efficace ; redéfinition des modes de travail de l'écosystème RTL en Belgique.

Si cela n'a jamais été évoqué officiellement, on sait que ce plan s'accompagnera aussi de pertes d'emplois. Dans les couloirs, le chiffre d'une centaine (sur 750 personnes, indépendants et pigistes compris, soit 610 équivalents temps plein) a souvent été cité.

Dans ce contexte, il est normal d'assister à des départs vers des cieux plus sûrs. Des trois qui sont partis, Ingrid Franssen était la seule sous CDI.

Thibaut Roland travaillait sous le statut d'indépendant et se retrouvait sans émission télé à la rentrée, à la suite de la suppression du talk-show *De quoi je me mêle*. Rien d'étonnant dès lors qu'il saisisse l'opportunité de rejoindre l'équipe d'*On n'est pas des pigeons* sur la RTBF. Plus surpre-

nant : Fanny Jandrain, elle, était toujours engagée sous le statut précaire de pigiste, malgré ses dix années d'ancienneté. Avec trois enfants, on peut comprendre qu'elle ait voulu assurer son avenir.

2. Qui de la rentrée ? Lorsque nous avons rencontré Stéphane Rosenblatt, le directeur général de la télévision et

des contenus de Bel RTL, début juin pour dresser le bilan de l'année écoulée, celui-ci avait laissé entendre que les mesures d'économie envisagées n'auront pas d'impact sur les programmes de la rentrée. On pourra juger sur pièce mardi, date fixée pour présenter les grilles de rentrée télé (RTL TVI, Plug RTL et Club). Une présentation qui tombe tôt, mais c'est pour ne pas interférer avec les annonces futures du plan #Evolve.

Du côté de la radio, par contre, c'est le flou le plus total. Alors que VivaCité fait déjà sa rentrée ce lundi 21 août, Bel RTL annonce sa nouvelle grille pour le 28 août. Mais beaucoup d'inconnues sont encore à lever. « *C'est encore très flou, nous dit un interlocuteur qui préfère garder l'anonymat. Stéphane Rosenblatt a d'abord travaillé sur la télé avant de s'atteler à la radio.* » On devrait y voir plus clair dans les prochains jours.

3. Et la suite ? Comme on l'a dit, la direction de RTL Belgique va laisser le temps aux différents programmes de s'installer. Un conseil d'administration est prévu mi-septembre. Il devrait être suivi dès le lendemain par un conseil d'entreprise extraordinaire où les mesures du plan #Evolve seront annoncées. Du côté du personnel, on s'attend à de (très) mauvaises nouvelles. ■