

Mediasambre, un projet pilote pour l'audiovisuel public

CHARLEROI Le bâtiment entrera en service le 1^{er} septembre

- ▶ Largement ouvert sur la ville, le bâtiment participe à la redynamisation du centre urbain.
- ▶ Spectacles, animations et émissions spéciales pour l'ouverture dans trois semaines.

Sur la place de la Digue à Charleroi, l'équipement de Médiasambre entre dans sa dernière ligne droite, le compte à rebours est lancé. Dès le 1^{er} septembre, ce pôle de l'audiovisuel public regroupera les équipes de la RTBF et de Télé-sambre, dans un objectif d'économie. Une première en Fédération Wallonie-Bruxelles où ce projet pilote est appelé à servir de modèle. « *En ouvrant les portes du multimédia au concept de TV communautaire, il induit un profond changement en termes de pratique professionnelle et de technologie* », selon Daniel Brouyère de la RTBF et le directeur général de Télé-sambre Christophe Scaillet. Cela dans un monde où les besoins évoluent en permanence.

Connecté par l'arrière au centre RTBF Tirou, le complexe

immobilier s'étend sur quatre niveaux. Ses 2.500 mètres carrés offrent des espaces et outils de travail privatifs et communs : un grand studio équipé d'un mur green key pour des effets spéciaux, un petit studio pour les matinales de Vivacité et le JT quotidien de la chaîne carolo, qui l'occuperont alternativement de 6h du matin à minuit tous les jours, une salle de rédaction commune, des locaux d'accueil, de maquillage, des loges, des locaux techniques et surtout, une technologie à la pointe pour la production, la diffusion et la réception de contenus à haut débit. Ce qui a nécessité l'intégration d'un vide ventilé sous les planchers du rez-de-chaussée où se déploient plusieurs dizaines de kilomètres de câbles et de fibre optique.

Pour cette construction exemplaire du point de vue énergétique (elle a reçu une certification Breeam), le bureau d'architecture V+ a pris le parti d'un design sobre, intégré dans l'environnement urbain. En façade, un dispositif de lamelles verticales en acier noir permet de donner une profondeur et des variations de perception aux surfaces vitrées. Car le lieu se veut avant tout une vitrine des médias, à l'instar de ce que fut la maison de la radio sur la place Flagey à Bruxelles. De l'extérieur, les passants pourront

voir ce qui se passe à l'intérieur. Et accéder à un petit local de réception équipé d'une borne interactive pour des visites virtuelles, et d'écrans retransmettant les programmes en boucle...

Si le volet immobilier représente un investissement de 6,4 millions, les équipements ont demandé un cofinancement supplémentaire de 3,5 millions. C'est la SA ImmoDigue qui a servi de véhicule financier, avec la Sogepa (Région Wallonne), la RTBF et la Régie communale de Charleroi. ■

DIDIER ALBIN

PROGRAMME

Concerts gratuits

La RTBF et Télé-sambre mettent les petits plats dans les grands pour inaugurer leur nouvel outil : JT spéciaux et émission de divertissement en direct sur la Une et la chaîne régionale le vendredi 1^{er} septembre. Concerts gratuits, animations et mapping 3D sur la place de la Digue pour l'occasion, avec trois jours de fête sur la place de la Digue où les installations du quartier d'été seront partiellement remontées pour accueillir le public. Le détail du programme sera communiqué dans quelques jours.

D.A.