

# Les Belges sont accros à

# NETFLIX

## Plus d'un million y sont abonnés

**N**etflix propose un catalogue de films et de séries en streaming aussi divers que varié. Ce nouveau mode de consommation des contenus visuels attire de plus en plus de monde, surtout les jeunes. Il leur fait peu à peu oublier la bonne vieille télévision de leurs parents.

Netflix est plutôt silencieux quand il s'agit d'aborder les chiffres. Mais, des cabinets d'études aux quatre coins du monde ont mené l'enquête. Ils affirment que le leader de la télévision en streaming cumule 104 millions d'utilisateurs dans plus de 190 pays et plus de 125 millions d'heures de programmes visionnés chaque jour. Cette année, le nombre d'abonnés dans le monde a en moyenne augmenté de 4 millions chaque trimestre. Ce succès s'explique par les séries diffusées exclusivement sur cette plateforme comme « 13 Reasons Why », « Orange is the New Black » et « Stranger Things ». Si la moitié des abonnés sont

des Américains, les Belges en sont tout aussi accros. Ils seraient plus d'un million à s'être inscrits sur Netflix depuis son lancement dans notre pays le 19 septembre 2014. Selon le cabinet de consultance « Future-Source Consulting », nous sommes même la deuxième nation du monde où il y a le plus

**La Belgique est le deuxième pays où il y a le plus d'abonnements par habitant**

d'abonnements par habitant, juste derrière les Pays-Bas. Ces chiffres ne sont que la face immergée de l'iceberg. Un même abonnement Netflix pouvant être utilisé par trois utilisateurs, certains Belges n'hésitent pas à donner leurs codes d'accès à des amis ou à de la famille.

Les grands utilisateurs belges sont les jeunes entre 14 et 30 ans. Ils sont habitués aux nou-

velles technologies et recherchent des contenus originaux qu'ils ne retrouvent pas sur le web ou à la télévision. Ils sont aussi majoritairement « addicts » aux séries. Ils veulent consommer leurs vidéos n'importe où, n'importe quand... Et, surtout quand ils en ont envie.

### S'ADAPTER AUX ENVIES

Netflix, qu'est-ce que c'est ? Il s'agit du leader mondial de la TV en streaming. Son siège est situé à Los Gatos, en Californie. Grâce à un forfait sans engagement (10 euros par mois), les abonnés bénéficient d'un accès illimité aux programmes, où et quand ils le souhaitent, sur leurs écrans connectés. L'utilisateur peut regarder, suspendre et reprendre la lecture de ses programmes à tout moment, sans aucune publicité. L'objectif de l'entreprise américaine est de changer le paysage télévisuel et de l'adapter aux demandes des consommateurs.

« Pendant des années, nos vies ont dû s'adapter à la télévision. C'est désormais l'inverse. Nous avons donné le contrôle aux utilisateurs

et c'est intéressant d'observer les comportements qui émergent lorsque les téléspectateurs ne sont plus soumis à une grille de programmation », déclare Cindy Holland, vice-présidente des contenus originaux.

### CRÉÉ EN 1997

Netflix fête cette année ses 20 ans. En 1997, Reed Hastings cofonde la plateforme internet avec Marc Randolph, dirigeant d'une société informatique, pour proposer des films à la location en ligne. Deux ans plus tard, les deux amis y lancent un service d'abonnement mensuel très attractif proposant la location illimitée de DVD.

Une page vers la modernité se tourne officiellement en 2007. La marque introduit alors le streaming qui donne aux utilisateurs l'accès instantané à des séries et à des films sur leur ordinateur. Ceci lui permettra à terme de collaborer avec de grands studios de cinéma pour créer ses propres films et de recevoir des prix pour la qualité de ses séries. ●

ALISON VLT.

### Netflix a analysé vos habitudes

## Ses abonnés aiment regarder des comédies le matin

Ces derniers mois, Netflix a réalisé un tour d'horizon mondial de sa télévision où les spectateurs sont aussi les programmeurs. Certaines tendances existent un peu partout, les voici...

Exit la morosité des news matinales, les « Netflixeurs » aiment se réveiller avec une bonne comédie. Autour de 6 heures du matin, ce genre de film a 34 % de chance d'être plus regardé que le

reste de la journée.

### THRILLER ET DOCU LA NUIT

À midi, c'est drame aux petits oignons ! Aux quatre coins du globe, les spectateurs préfèrent accompagner leur salade ou leur sandwich d'un bon vieux drame. Jusqu'à 14 heures, ils le plébiscitent tout particulièrement ce qui représente 47 % des vues.

À l'heure de se mettre au lit, les opposés s'attirent. Après une longue journée, certains optent pour un thriller comme « The Walking Dead », « Designated Survivor » ou encore « Stranger Things ». Si le genre dans son ensemble connaît un pic de visionnage à partir de 21h, les abonnés Netflix ne veulent néanmoins pas s'endormir sur une note dark et envoient valser ses séries

pour une comédie... Histoire de se coucher avec le sourire.

Dormir ou s'instruire, ils ont aussi choisi. 15 % du visionnage mondial de documentaires se fait entre minuit et 6 heures du matin. ●

A.VLT.