

L'aventure du streaming tente aussi la 21st Century Fox

BUSINESS Après Disney, Netflix perdrait une autre partie de son catalogue

- ▶ Le divorce Disney-Netflix donne des idées à la 21st Century Fox.
- ▶ Le streaming semble devenir le nouvel eldorado des producteurs de contenus.
- ▶ La conséquence : un paysage audiovisuel redessiné.

Lancer une nouvelle plateforme streaming *made in* Fox ? Et pourquoi pas ? « Nous restons très ouverts pour ce qui est de proposer une offre indépendante, payante et directe aux consommateurs », a déclaré James Murdoch, directeur adjoint de la 21st Century Fox. Une annonce du groupe de médias américain qui arrive à peine un jour après que Disney a décidé de retirer son contenu de Netflix pour se lancer dans la diffusion en ligne dès 2019 (*Le Soir* du 10 août 2017). La Fox n'aura donc pas mis longtemps à lui emboîter le pas.

Mais là où les chaînes câblées de la Walt Disney Company (ESPN, Disney Channel...) rapportent de moins en moins, celles de la 21st Century Fox se portent à merveille. Le chiffre d'affaires de FX, Fox Sports 1, Fox Business Network et de ses nombreuses autres déclinaisons ont récemment grimpé de 10,4 %. Le groupe de médias ayant réussi à attirer les « millennials » par des bouquets réduits (*skinny bundles*) peu onéreux. Pourquoi investir dans le streaming alors ?

C'est que l'idée de diffuser en flux direct, sans intermédiaires, est séduisante. Très séduisante même. En avril dernier, une étude de l'analyste Comscore démontrait que plus de

49 millions de foyers américains (une maison connectée sur deux) consomment du contenu par le biais de services de streaming.

A l'heure actuelle, 75 % d'entre eux utilisent Netflix. Et cela ne fait qu'augmenter, le géant du SVoD (*Subscription Video on Demand*) ayant doublé son nombre d'abonnés à travers le monde en à peine plus de deux ans. La Fox semble donc vouloir obtenir sa propre part du gâteau. D'autant plus que ses premières incursions sur internet se sont révélées fructueuses puisque ces derniers mois, le groupe améri-

cain a gagné deux millions d'abonnés supplémentaires par la diffusion de chaînes *online*. D'où la décision de passer à la vitesse supérieure en créant potentiellement un service payant de vidéos à la demande. « Nous voulons rendre plus de contenus disponibles », explique James Murdoch.

Des films par centaines

Et du contenu, la 21st Century Fox en a en réserve grâce à sa société de production, la 20th Century Fox, et ses nombreuses divisions (dont Fox 21 Television Studios, Fox Home Entertainment et 20th Television). *Avatar* (qui aura quatre suites entre 2020 et 2025) et *Titanic*, les deux plus grands succès commerciaux de l'histoire du cinéma ? Les franchises *X-Men* et *La Planète des Singes* ? Les films d'animation *L'Âge de glace* et *Rio* ? *Les Simpson* ? Tous ont été (co)produits par la Fox. Et la liste ne s'arrête pas, les films se comptant par centaines. A cela s'ajoutent de nombreuses séries télévisées : « X-Files », « 24h Chrono », « Buffy contre les Vampires », « Bones », « Glee »...

Reste qu'une nouvelle plateforme de vidéos à la demande est une étape de plus dans la dislocation du modèle traditionnel de la télévision. Par ailleurs, n'assisterons-nous pas à l'éclatement de la bulle du streaming ? Après tout, avec un contenu de plus en plus dispersé, le modèle du SVoD ne différera plus beaucoup de celui des bouquets télévisuels. Si ce n'est qu'internet remplacera le câble. ■

THOMAS CLEERBAUT (st.)

LE RÉSEAU SOCIAL

Avec « Watch », Facebook se prépare au combat

Facebook s'attaque à son tour à Netflix et à YouTube en annonçant la création de « Watch »,

une plateforme de streaming qui permettra aux éditeurs de contenus de diffuser leurs productions et qui proposera des exclusivités sportives. Le service fonctionnera également sur le même modèle d'interactivité que YouTube. La guerre continue...

TH. C. (ST.)

DIVORCE ANNONCÉ

Netflix et Hulu en ligne de mire

Si la rupture n'est pas encore actée, la Fox a bel et bien confirmé son intention de mettre fin à son partenariat avec Netflix. Après le départ de Disney, celui du groupe du magnat Rupert Murdoch serait un nouveau coup dur pour le géant du streaming qui verrait son catalogue amputé d'une bonne partie de son contenu. Et cette fois-ci, les abonnés belges en subiraient les conséquences : plusieurs séries estampillées « 20th Century Fox » deviendraient inaccessibles. Parmi elles : « New Girl », « Sons of Anarchy », « Prison Break », « American Dad » ou bien « How I Met Your Mother ».

Mais alors que tous semblent vouloir couper la tête du roi Netflix, c'est la plateforme de streaming Hulu, créée en 2007, qui a le plus à perdre de l'arrivée de nouveaux concurrents. En effet, malgré ses 12 millions d'abonnés, le service de SVoD n'a pu affronter le leader du streaming que grâce au contenu produit par ses trois actionnaires : NBCUniversal ainsi que... la Walt Disney Company et la 21st Century Fox. Le mois passé, Hulu obtenait encore les droits de diffusion de 3.000 épisodes des séries télévisées produites par la Fox. Son avenir semble bien sombre maintenant que cette dernière et Disney semblent vouloir se lancer dans l'aventure du streaming.