

L'info minutée a fait son temps à la RTBF

MÉDIAS Il y aura du changement à la rentrée sur le service public

► Le JT « Le 15 minutes » n'a jamais réussi à trouver son public sur La Deux.
► « RTBF+ » diffusé en seconde partie de soirée avec Eric Boever et Laurent Henrard deviendra l'unique rendez-vous d'information de la seconde chaîne du service public.

Vous verrez à la rentrée, il y aura du changement. Quelque chose de différent. À 19 heures ? Je ne sais pas. »

Énigmatique, François Tron, le directeur des programmes de la RTBF, avait reconnu à demi-mot que le « 15 minutes » allait disparaître de la grille de La Deux. Le rendez-vous d'information quotidien présenté depuis 2011 par Ophélie Fontana et Jonathan Bradfer s'est retrouvé au cœur de toutes les attentions cet été, alimentant des rumeurs diverses et variées sur son avenir et celui de ses têtes de gondole.

Contactée ce week-end, la RTBF confirmait que le « 15 minutes » passait bel et bien à la trappe. « Nous travaillons sur une nouvelle formule/amélioration du "12 minutes", précise encore Nathalie Pierard, porte-parole de la RTBF. Le reste n'est que pure spéculation.

tion. Nous communiquerons en temps utile sur le sujet. »

Selon nos informations, le « 12 minutes » va aussi disparaître. Il sera remplacé par « RTBF+ », une nouvelle marque incarnée par Eric Boever et Laurent Henrard. Les téléspectateurs pourront la découvrir vers 22 h 30 à partir du 4 septembre (lire ci-contre).

Après l'arrêt du « 6 minutes » qui avait révélé Tanguy Dumortier, actuel présentateur de « Jardin extraordinaire », au grand public (il était diffusé sur La Une à 18 h 30 jusqu'en 2011), la fin des 12 et 15 minutes marque un nouveau tournant dans la stratégie d'info de la RTBF.

Une stratégie qui paie ces derniers mois. Les audiences du « 19 h 30 » sont sur une pente ascendante. À 13 heures, c'est encore mieux. Nathalie Maleux est parvenue à prendre le leadership à RTL à cinquante-six reprises, la saison dernière. Du jamais-vu depuis près de deux décennies.

Lors de son lancement, le 21 mars 2011, « Le 15 minutes » avait attiré 216.000 téléspectateurs pour une part de marché de 13,9 %. À l'époque, on avait parlé d'un très bon démarrage. Cette performance ne s'est pas confirmée par la suite.

« Le 15 minutes » s'est rapidement essouffé. Ces derniers mois, il s'était stabilisé sous la barre des 100.000 téléspectateurs, parfois beaucoup moins. À la même heure, le « RTL Info » dépasse les 600.000 à 700.000 les bons soirs. Le journal télévisé de La Deux n'aura donc jamais fait d'ombre à celui du concurrent privé.

Le « 15 minutes » n'était pas suffisamment armé pour y parvenir. Ophélie Fontana et Jonathan Bradfer ne pouvaient compter que sur leur bonne humeur et leur personnalité sympathique pour se démarquer. Ils devaient piocher dans les images produites pour les deux autres rendez-vous d'information de La Une.

Un seul journaliste était chargé de réaliser un sujet magazine inédit spécifiquement pour le « 15 minutes ».

Le style décontracté d'Eric Boever incarne bien l'image que la RTBF souhaite donner de La Deux

« À la base, cela devait être une équipe de dix personnes, raconte un ancien. L'émission devait bénéficier des moyens de productions d'"On n'est pas des pigeons". Finalement, au lancement, ils n'étaient plus que deux journalistes. Tous les moyens sont partis sur les "Pigeons". En dépit des efforts d'Ophélie et Jonathan, les contenus n'ont jamais été à la hauteur des attentes et l'audience s'est lentement érodée. »

On est bien loin des ambitions affichées par Jean-Pierre Jacquemin et Christian Dauriac dans les interviews précédant le premier numéro du « 15 minutes ».

L'ancien patron des JT de France 3, passé du stade de consultant à rédacteur en chef de ceux de la RTBF, était l'un des artisans de la réforme de 2011. Le « 15 minutes » était l'un de ses « bébés ».

Depuis son licenciement pour faute grave fin 2015, il ne semblait plus y avoir personne pour défendre ce reliquat de la Reconquista ratée à 19 heures.

En choisissant de renforcer la case de 22 h 30, celle où est diffusé actuellement « Le 12 minutes », la RTBF fait le pari de conforter une tranche qui fonctionne.

Sans casser la baraque, le journal télévisé du soir est devenu un rendez-vous pivot de la grille. Le style décontracté jamais dénué d'ironie d'Eric Boever incarne parfaitement l'image que le service public souhaite donner de La Deux.

Par ailleurs, sur le terrain de l'info, la RTBF n'a pas de concurrence en soirée. Allouer des moyens à un programme qui marche aux dépens d'un autre qui ne parvenait pas à trouver son public, paraît donc judicieux. ■

MAXIME BIERMÉ

Ophélie Fontana au service société

Le dernier numéro du « 15 minutes » devrait être diffusé le vendredi 1^{er} septembre prochain. Durant la fin du mois d'août, des numéros tests de RTBF+ seront enregistrés. Quant à l'avenir des deux titulaires du programme depuis 2011, il n'est pas encore officiellement connu. Jonathan Bradfer a décidé de prendre une année sabbatique.

Selon nos informations, Ophélie Fontana rejoindra le service société de la rédaction du JT à son retour de vacances. Elle pourra ponctuellement continuer à travailler pour le service des sports comme elle l'a fait cet été lors de l'Euro féminin mais il n'est pas question d'un « parachutage », nous confie-t-on.

M.BÉ.

LES CHANGEMENTS

« RTBF+ », un JT et des capsules

Malgré l'arrêt du « 15 minutes », il y aura encore de l'information sur La Deux. Selon nos informations, à partir du 4 septembre, la RTBF lancera une nouvelle marque. Baptisée « RTBF+ », elle se concrétisera par un journal télévisé tous les soirs, en deuxième partie de soirée, sur La Deux. Il prendra la place du « 12 minutes » vers 22 h 30. Il en sera une « version enrichie ». Eric Boever, qui en était le titulaire, reste à la présentation. Il est rejoint par Laurent Henrard. Ce dernier quitte donc le service politique.

En plus du JT du soir, la marque « RTBF+ » se déclinera tout au

long de la journée via des modules vidéos à destination du web et du mobile. Une équipe de cinq journalistes a été constituée exclusivement pour ce travail. Ils viennent de tous les horizons du service public. Robin Cornet et Damien Roulette sont par exemple connus des auditeurs de La Première. Ils proposaient des chroniques sur l'actualité du web et des réseaux sociaux depuis quelques années. Un domaine qu'ils devraient continuer à scruter pour « RTBF+ ».

Dans le reste de l'équipe, on retrouvera aussi des personnalités qui apparaissaient régulièrement dans les JT de La Une comme Martin Bilterijis, Marie Dessy et Nathalie Massart.

Ce casting s'inscrit dans la logique de l'image « jeune, dynamique et 2.0. » de la chaîne.

M.BMÉ