

Pourquoi Ronquières cartonne tant

Ce week-end, de nombreux habitants de Wallonie picarde participeront au Ronquières festival, un événement mainstream qui affiche complet.

Le Ronquières Festival se jouera à guichets fermés ce week-end, comme c'était déjà le cas en 2016, 2015, 2014 et partiellement en 2013. En six éditions, le Ronquières s'est imposé comme un rendez-vous incontournable dans la catégorie des festivals de moyenne envergure et ce n'est pas un hasard. Voici quatre raisons qui expliquent son succès.

Une identité claire

Dans un contexte surchargé en matière de festivals, le Ronquières Festival s'est trouvé une identité propre dès le départ et s'y est tenu, en visant ouvertement un public généraliste et familial. Bon calcul puisque ce public n'est pas le fonds de commerce de ses voisins. Ainsi, Dour vise un public plus jeune ou plus pointu tandis que LaSemo, qui attire aussi un public familial, affiche un côté altermondialiste et pluri-disciplinaire qui n'est pas vraiment la fibre du Ronquières, où on reste axé sur la musique grand public.

Le festival s'est dès la première année constitué une fan base fidèle et locale qui n'a cessé de s'élargir depuis 2012. Ronquières s'adresse à ceux qui veulent venir à un festival sans en subir les désagréments : le site est facile d'accès, reste à taille humaine, ne compte que deux scènes, ne dure que deux jours... Bref, pas besoin de prendre congé, on peut y aller relax, avec ses enfants et lundi on est

relativement en forme pour aller bosser.

Une affiche cohérente et des exclusivités

Pour attirer un public familial, l'affiche se doit d'être à l'avenant : rassembleuse. Pas de rock « bruyant » ou d'électro hardcore, mais un mix entre des artistes dans le vent et ceux qui rassurent. Point commun : ils passent sur les ondes de la bande FM.

Côté tendance, le rap bruxellois en plein boom cette année se devait d'être présent. Roméo Elvis & Le Motel sont donc de la partie. Les artistes électro sont aussi de la partie, comme Kid Noize, le DJ belge au sommet, ou Henri PFR, qui passe de Tomorrowland au plan incliné et qui est potentiellement the nex big thing. Car à Ronquières, on est assez doué pour programmer ce qui marchera avant le gros carton. Genre La Femme en 2013, Woodkid en 2014, Alice On The Roof en 2015 ou Mustii en 2016.

Côté artistes confirmés qui doivent rassurer la famille, on pourra compter sur le fidèle Julien Doré pour une troisième apparition, Cali, Suarez... Charge à Air de présenter le versant dandy/classieux de la musique électronique, tandis que les vétérans d'Archive raviront les quadras.

Qui pourront bénéficier d'une cure de jouvence avec House Of Pain, le groupe de hip hop à l'origine du hit *Jump Around*, qui ne manquera pas de faire sauter le public présent samedi. Dem avec Matmatah dont les *Lambé An Dro* et *L'Apologie* squattent encore les playlists des soirées des vieux jeunes, une décennie après leurs méfaits d'avant la reformation. À noter que ces deux groupes sur le retour sont en exclusivité belge à Ronquières. Deux jolis

coups, et un beau gage de crédibilité.

Un site emblématique

OK, le plan incliné n'est plus tout frais et a bien besoin d'un sérieux lifting. Mais ça, ce n'est pas du ressort de l'organisation. En attendant que la Région wallonne n'investisse enfin les millions nécessaires pour pérenniser le site, les promoteurs du Ronquières y ont vu un endroit parfait pour personnaliser leur festival. En retour, ils offrent une exposition sans pareil à ce site unique, qui aura 50 ans l'an prochain et que beaucoup de jeunes Belges ont sans doute découvert grâce à l'événement. Car si leurs parents y sont allés en excursion scolaire ou en visite touristique, ce n'est plus le cas des nouvelles générations. Le festival a rajeuni la fréquentation de Ronquières.

Le site ne permet néanmoins pas une extension de la capacité à l'infini et ce n'est pas bien grave. « *Nous voulons garder notre convivialité et notre spécificité, indiquaient les organisateurs. Nous n'avons donc pas augmenté la jauge (par rapport à 2016) et nous resterons donc fixés sur les chiffres de l'an dernier de 36 000 festivaliers, soit 18 000 par jour.* » ■ **U.P.**

Le line-up complet

Samedi 5 août: Archive, Berywam, Bigflo & Oli, Kid Noize, Matmatah, Noa Moon, Romeo Elvis et le Motel, Salut C'est Cool, Soldout, Suarez, House of Pain et Air,

Dimanche 6 août: Cali, Delta, Emma Bale, Konoba, LP, Mustii, Naive New Beaters, Paradis, Tom Odell, Vianney et Julien Doré.

Les tickets boissons disparaissent ici aussi

C'est encore assez peu répandu dans les festivals belges, mais Ronquières passe au cashless. Fini donc les tickets boissons/nourriture que l'on finit toujours par perdre au fond de ses poches, place à un système de carte sans contact, qui les remplacera. Ce mode de paiement est venu du Sziget Festival à Budapest, en Hongrie, qui l'utilise depuis 2011.

En Wallonie, c'est notre région qui a fait office de pionnière puisque le festival LaSemo à Enghien l'applique déjà depuis son édition 2016. Le Main Square à Arras y était, lui aussi, passé.

Concrètement, pour obtenir la carte, vous vous rendez aux caisses « achat/recharge cartes bois-

sons et nourriture » et vous chargez celle-ci du montant que vous désirez, avec un minimum de 10 €, et par tranches de 10 €, via une carte de paiement bancaire ou avec du cash. Cette carte sera valable pendant tout le festival et vous pourrez la recharger autant de fois que vous le souhaitez durant le festival. Elle sera l'unique moyen de paiement pour les boissons. Pour la nourriture, le cash ou le paiement par carte bancaire est aussi possible suivant les stands. Si vous n'utilisez pas tout le solde, le festival remboursera le crédit non utilisé via le site internet du festival. Vous pourrez demander le remboursement du solde de votre carte entre le 12 et le 19 août. Les rem-

boursements seront effectués au plus tard pour le 30 septembre.

À noter que des frais administratifs de 3,75 € seront déduits.

Le système de caution des gobelets ne change pas. La caution de vos gobelets (Ecocup) est débitée à l'achat de votre première boisson. Elle ne vous sera pas à nouveau débitée si on ramène son contenant lors des commandes suivantes.

Au stand « Retour Ecocup », le remboursement de la caution est de 1,00 €. Pour chaque gobelet Ecocup rendu quand vous quittez le festival : un montant de 0,25 € est donc conservé par rapport à la consigne initiale. Un arbre est planté pour la compensation carbone du festival. ■