

Condamné, le magazine “24h01” peut à nouveau y croire

■ La fin annoncée du “mook” belge a fait réagir le public. Le sauvetage est en bonne voie.

De la déprime à l'espoir. En trois jours. Mardi dernier, l'équipe de la revue belge de grands reportages “24h01” se disait au bord du gouffre. “*Notre boulier-compteur nous incite cruellement à fermer boutique*”, avertissait-elle dans sa newsletter, annonçant la tenue d'une assemblée générale, le 3 août, chargée de dissoudre l'ASBL éditrice du premier “mook” (contraction de “magazine” et de “book”) lancé sur le marché francophone belge.

Contactée vendredi en fin de matinée par “La Libre”, Catherine Joie, rédactrice chef adjointe de “24h01”, semblait presque toute guillerette ! “*Ça va nettement mieux ! Les choses sont en train de bouger. Depuis mardi, on a eu de très nombreuses réactions auxquelles on ne s'attendait pas. C'est génial !*” A tel point que, dans les locaux rixensartois de “24h01”, Catherine Joie et Estelle Vandeweeghe (chargée de projet) se remettent sérieusement à y croire. L'ASBL fera ses comptes jeudi prochain. Mais si les soutiens – en mots et, surtout, en euros – se confirment d'ici là, le trimestriel qui met à l'honneur les récits journalistiques au long cours et l'iconographie de qualité (reportages photo, dessins...) devrait sortir un neuvième numéro à la rentrée de septembre.

Tout est une histoire de sous dans l'opération “Sauvons 24h01 !”⁽¹⁾. Lancé à l'automne 2013, le magazine n'est jamais parvenu à at-

teindre ses objectifs de ventes malgré un beau succès d'estime et un lectorat fidèle. La modification de la périodicité (de semestriel à trimestriel) et l'introduction de la publicité n'ont pas permis d'améliorer la trésorerie du magazine. Le numéro paru au printemps dernier s'était vendu à moins de 2 000 exemplaires (là où il en aurait fallu entre 2 500 et 3 000). Les chiffres du dernier numéro ne sont pas encore connus.

Un soudain afflux de commandes

L'appel à l'aide lancé mardi dernier ne sera donc pas resté lettre morte. De nombreuses personnes ont, spontanément, passé commande d'anciens numéros de “24h01”. “*Ce vendredi midi, indique Catherine Joie, nous en étions à 880 commandes. Nous sommes en rupture de stock des numéros 1 et 2 ! Le numéro 8 aussi, mais il reste disponible dans les 700 points de vente qui nous distribuent en*

Belgique et en France.” Avec 11 600 euros de recette nette, montant auquel s'ajoutent 10 000 euros de soutien financier externe, “24h01” avait déjà récolté, en fin de semaine, un peu plus des deux tiers de la somme nécessaire pour produire un nouveau numéro (30 000 euros).

Le magazine a aussi reçu des suggestions pour se relancer. Il est question, entre autres pistes, de mécénat et de prêts financiers.

P.-F.L.

→ (1) www.24h01.be et info@24h01.be