

Le lecteur audio est une lectrice de 44 ans

Un sondage réalisé en France mais tout à fait applicable en Belgique

Chaque semaine, les *Livres du Soir* vous proposent un livre audio. C'est que lire un livre en l'écoutant, c'est la même chose, en fait, que le lire sur papier ou sur écran. Et puis, en Belgique, l'audiolivre a fait une belle percée ces derniers temps. Audiolib, filiale du groupe Hachette, le leader du marché francophone avec plus de 50 % de parts, a vu ses ventes progresser de 18 % en Belgique entre 2013 et 2015. Elles représentent environ 6 % des ventes d'Audiolib.

Mais qui lit par ses oreilles ? Le Syndicat national de l'édition (SNE), en France, a fait réaliser une étude par Ipsos pour mesurer les pratiques actuelles et potentielles des Français et de leurs enfants en matière d'écoute de livres audio. Et celles des Belges ? Chez nous, l'Association des éditeurs (Adeb) sort chaque année les chiffres clés du secteur. Mais rien sur les audiolivres. « *Il n'existe en effet pas d'étude spécifique belge*, explique Valérie Lévy-Soussan, PDG d'Audiolib. *Mais le profil est exactement le même en Belgique qu'en France, et en Angleterre aussi d'ailleurs. On vend en Belgique comme en France. C'est vraiment très comparable.* »

Faisons donc confiance à l'étude du SNE pour tout connaître du lecteur d'audiolivre. En Belgique comme en France. Et l'on sait que le lecteur type est, évidemment, une lectrice. Voyez ses caractéristiques dans l'infographie qui vous offre les principales informations de cette étude.

On peut ajouter

- que 11 % des sondés ont acheté des livres audio au cours des douze derniers mois ;

- que 66 % d'entre eux choisissent grâce à des recommandations de proches ou d'avis professionnels. La rubrique des *Livres du Soir* est donc utile ;

- que 64 % lisent chez eux, 29 % dans une voiture, 21 % dans les transports en commun.

L'étude porte aussi sur les jeunes de 7 à 19 ans. Et là, on apprend :

- que 93 % des jeunes connaissent les audiolivres et que 21 % en écoutent. Ce sont des jeunes qui aiment lire, qui consacrent plus de

quatre heures par semaine à la lecture et dont 43 % lisent tous les jours ou presque ;

- que la grande majorité de ces jeunes (80 %) lisent sur CD ;

- que 7 jeunes sur 10 ayant déjà écouté un livre audio déclarent aimer cette activité et 20 % adorent ;

- que les jeunes écoutent dans l'ordre : des livres illustrés sonorisés ; des romans ; des bandes dessinées ; des livres conseillés par l'école ; des livres sur l'histoire ;

- que ce qui intéresse les jeunes, c'est le sujet d'abord, le héros ensuite, le titre enfin ;

- que ce qui intéresse les parents, c'est le sujet d'abord, le héros ensuite, le caractère pédagogique enfin.

JEAN-CLAUDE VANTROYEN

Les lecteurs de livres audio perçoivent de nombreux bénéfices...

45 %
faire d'autres activités en même temps

40 %
lire en situation de mobilité

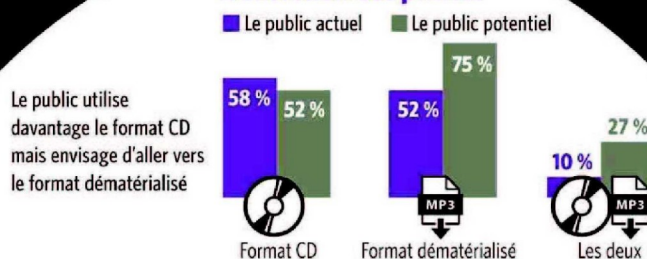
35 %
se reposer les yeux des écrans

33 %
s'isoler des bruits de l'environnement extérieur

31 %
ressentir des émotions fortes grâce à la voix des interprètes

Les lecteurs de livres audio en 2017

L'évolution des publics



Profil type

Femmes de 44 ans avec enfants, dynamiques, équipées en technologies, consommatrices de musiques et de podcasts, grandes lectrices de livres

Où les lecteurs se procurent-ils leurs livres audio



7 livres lus en moyenne sur les 12 derniers mois

1. Romans policiers
2. Romans contemporains
3. Œuvres de la littérature classique
4. Romans de science-fiction

Les lecteurs de livres audio plébiscitent les mêmes genres de livres qu'au format papier

Ils choisissent leurs livres audio selon...

- 68 % le sujet
- 47 % la voix de l'interprète
- 32 % l'auteur

18 % des sondés ont déjà écouté un livre audio

7 % au cours des 12 derniers mois

Une pratique d'écoute occasionnelle...

21 % uniquement pendant les vacances

2/3 ont écouté 1 à 2 livres au cours des 12 derniers mois