

La RTBF signe une “bonne” saison

Bilan “Ah, c’est vous!” ne sera toutefois pas reconduit, indique le service public.

Au cours d’un nouvel exercice d’usage (la présentation des grilles d’été et le traditionnel bilan de fin d’année), l’administrateur général de la RTBF, Jean-Paul Philippot, a dressé un état des lieux plutôt *“positif”*. Les trois chaînes du groupe (La Une, La Deux, La Trois) atteignent désormais les 23,5 % de parts de marché. *“La Une réalise même sa meilleure audience depuis 15 ans”*, précise Jean-Paul Philippot.

L’audimat en question

Quantifiée par le Centre d’information sur les médias (Cim), l’audience communiquée dans les médias est essentiellement *“linéaire”* : il s’agit du nombre de téléspectateurs qui regardent une émission, un magazine, un documentaire au moment de leur diffusion. Seulement, les pratiques ont évolué. De nombreux internautes suivent les programmes de la RTBF en différé par exemple, sur Internet (à travers une tablette, un smartphone, un ordinateur ou un décodeur). Il s’agit des audiences non linéaires.

Or ces dernières sont importantes pour certains programmes (radio,

avons désormais autant de visiteurs sur Auvio que lors des matchs des Diables Rouges l’année dernière. Elle nous permet également de toucher des téléspectateurs que nous ne touchons pas : notre meilleure audience du week-end sur Auvio, c’était la moto.”

La plateforme est également amenée à *“évoluer”*, poursuit Jean-Paul Philippot qui a annoncé une version bêta de l’application dans *“les prochaines semaines”*.

Fin de saison pour “Ah, c’est vous!”

L’administrateur général s’est également interrogé sur le renouvellement du contrat de gestion (prévu fin 2017). La Commission média du

Parlement de la Fédération Wallonie-Bruxelles (FWB) a en effet suspendu ses travaux et *“n’a pas clôturé son cycle d’auditions”*. Or la Commission devait proposer d’éventuels amendements

à la proposition du ministre des Médias, Jean-Claude Marcourt (PS). *“A ce stade, je ne peux pas savoir si le nouveau contrat de gestion sera prêt à temps. Néanmoins, le droit prévoit que l’actuelle mouture soit reconduite pour un an en cas de problème.”*

Enfin, François Tron, directeur des programmes TV, a annoncé la fin de *“Ah, c’est vous!”*, présenté par Benjamin Maréchal. *“Je ne suis pas déçu. L’idée était originale mais le concept n’a pas rencontré son public.”* *“On n’est pas des pigeons”*, ainsi

23,5

POUR CENT

Les trois chaînes du groupe (La Une, La Deux, La Trois) atteignent désormais les 23,5 % de parts de marché.

par exemple). L'administrateur général a dès lors plaidé pour une évolution des outils de mesure de l'audience, et notamment du Cim.

“Le succès de notre nouvelle plateforme Auvio est tout à fait central dans notre proposition éditoriale et notre évolution. Elle multiplie par deux le nombre de vidéos vues. Nous

que l'émission politique dominicale “A votre avis ?” seront reconduites, assure le responsable. Elles seront toutefois revues et corrigées.

L'offre d'émissions politiques sera également renforcée en vue des communales 2018 mais sous un angle plus “sociétal”.

Au.M.