

# Le hip-hop se joue sur le Tarmac

INTERNET « Tarmac » est le nouveau média digital et hip-hop de la RTBF

- ▶ Média Z, la radio jeune et hip-hop de la RTBF a enfin un nom : Tarmac.
- ▶ Lancement le 29 juin sur internet.
- ▶ Présentation et visite du studio.

**E**t en dedans, le Bronx... C'est l'impression que donne le studio spécialement construit pour le tout nouveau média lancé par la RTBF et destiné aux 15-25 ans. Son nom : Tarmac, sous-titré « The New Playground », à savoir, « le nouveau terrain de jeu ». Et Tarmac, comme Joël Habay, directeur du pôle musical radio de la RTBF le résumé, « doit être le miroir de la génération Z ». En deux mots : hip-hop et digital.

La culture hip-hop, « l'ADN de Tarmac », selon les mots de son chef éditorial Thomas Duprel, alias Akro, lui-même rappeur reconnu depuis plus de vingt ans, ancien membre de Starflam, qui a vu et vécu le cheminement de la culture urbaine en Belgique, de la rue à ce studio flambant neuf. Quand on s'y promène, cela ne fait aucun doute, Tarmac gardera pignon sur rue.

Au troisième étage de l'immeuble qui abrite la RTBF et la VRT, le studio 20 donne un sacré coup de jeune à un environnement austère. Passé la porte, on se retrouve face à un espace salon situé au cœur d'un terrain de basket. La vue à travers la vitre donne sur un énorme tag tandis que dans le coin opposé de la pièce, (une reproduction d'une rame d') un métro de la Stib fait

**Ce média dédié au hip-hop offrira-t-il plus de visibilité à cette culture urbaine longtemps méprisée ?**

office de studio. Au premier

étage, c'est une chambre d'ado qui servira de QG pour la matinale et la capsule jeux vidéo. Il y a une scène aussi pour accueillir des mini-concerts, freestyles ou showcases.

Akro a bien l'intention de rendre cette radio plus vivante qu'aucune, sur le modèle des Late Shows à l'américaine comme celui de Jimmy Fallon, qui accueillent artistes et performances live. Radio n'est d'ailleurs pas le mot adéquat pour désigner Tarmac. Il s'agit plutôt d'un média digital qui se déclinera sous forme de site web, d'applications, de chaîne YouTube et avec une forte présence sur les réseaux sociaux (« Sauf Twitter, qu'on laisse aux autres générations »).

« YouTube n'est pas l'ennemi, dit encore Akro. C'est juste la télé d'aujourd'hui. On ne peut pas aujourd'hui se développer sans être présent sur YouTube. » Mais Tarmac aura son propre diffuseur de vidéos avec des contenus propres et stockage de contenus. « Aujourd'hui, le son ne suffit plus, les jeunes veulent aussi de l'image. » La musique restera cependant l'élément central avec pas moins de huit web radios centrées hip-hop.

Tarmac a donc la mission de toucher le public jeune, que la RTBF n'atteint pas ou peu pour l'instant. Mais son ambition est autre. Akro : « On a une scène hip-hop belge qui explose en ce moment. On veut être le vecteur des talents de demain. C'est très important. » L'équipe de Tarmac est d'ailleurs composée en grande partie d'artistes, venus de la musique, mais aussi du stand-up, avec une connaissance de la scène, mais novice en radio avec cette même passion pour la culture hip-hop et l'envie de transmettre.

Le terrain de jeu ouvrira le 29 juin à 6 heures du matin (l'appli sera téléchargeable au soir du

28). Reste une question, une crainte, peut-être. Ce nouveau média dédié au hip-hop offrira-t-il plus de visibilité à cette culture urbaine longtemps méprisée et aujourd'hui plus popu-

laire que jamais? Ou au contraire, va-t-il, paradoxalement, réduire sa présence à ce seul média, transformant Tarmac en une sorte de ghetto flamboyant du hip-hop? Une chose est sûre, le rap est dans la place. ■

DIDIER ZACHARIE

## PROGRAMME

### Je vous salue ma rue

Tarmac sera disponible le 29 juin dès 6 heures du matin sur [www.tarmac.be](http://www.tarmac.be) ou via une application pour smartphone. 6 heures, c'est l'heure de l'émission matinale « Bad N Breakfast » qui promet un univers décalé avec humour potache, actu musicale, invités et esprit Youtubeur. A 9 heures, place à la mixtape, et à partir de 16 heures, des vidéos à la demande (magazines urbains, people, sports ou humour). L'émission du soir, « Je vous salue ma rue », est une libre antenne de deux heures présentée depuis le wagon du métro. Tarmac proposera aussi huit web radios disponibles 24h/24 dédiées au rap sous ses différents avatars (anglo-saxon, francophone, r'n'b, hits, island, lounge et worldwide). Une fois par semaine, Akro prendra le micro pour présenter un album classique du hip-hop. Parmi les influences de Tarmac, l'équipe a cité le média Clique de Mouloud Achour, la radio rap française OKLCM, le Jimmy Fallon Show ainsi que Kombini, YouTube et Spotify.