

## MÉDIAS

# Premiers effets du plan #Evolve chez RTL

Les grandes manœuvres ont commencé chez RTL Belgium. Le «plan de transformation» #Evolve qui doit permettre au groupe audiovisuel privé d'affronter la révolution digitale et l'arrivée de TF1 sur le marché publicitaire belge sera dévoilé après l'été, mais il produit déjà ses premiers effets. Plusieurs changements ont ainsi été actés au sein de la direction. *«Le principe est d'œuvrer à davantage de transversalité au sein de la structure pour mieux coller à une logique de contenus, peu importe le canal dans lequel il est diffusé: télévision, radio ou internet»*, résume le porte-parole Christopher Barzal.

Le patron des radios (Bel RTL, Contact, Mint), Eric Adelbrecht, a également été chargé de définir la stratégie musicale tant pour les radios que pour la télévision. De son côté, Stéphane Rosenblatt (photo), directeur de la télévision, ajoute à cette fonction la prise en charge des contenus de Bel RTL. Quant à Laurent Haulotte, jusqu'ici directeur de la rédaction et des sports, il a pris en charge la direction de l'information, fonction exercée auparavant par Stéphane Rosenblatt. Il garde toutefois le sport dans ses attributions. **J.-F. S.**