

Arte signe un partenariat inédit avec PBS

Festival La chaîne franco-allemande et la chaîne publique US vont développer quatre projets documentaires par an.

Entretien Caroline Gourdin
Correspondante à Paris

Arte et la chaîne publique américaine PBS viennent de signer un accord inédit de "co-création et de co-développement". L'annonce a été faite ce jeudi matin au "Sunny Side of the Doc", marché international du documentaire qui se tenait du 19 au 22 juin à La Rochelle.

Fabrice Puchault, directeur de l'unité société et culture d'Arte France, nous en expose les détails. "Ce n'est ni un output deal (un contrat d'exclusivité portant sur les droits de diffusion, NdLR), ni un accord de coproduction, ni un accord d'importation ou d'exportation. Ce n'est pas un accord commercial, prévient-il. C'est un accord où l'on met en commun de la matière grise, des idées de films."

Concrètement, qu'est-ce que cette collaboration recouvre ?

Arte France va co-développer avec PBS quatre projets par an : des projets portant sur l'Histoire, la société, des films d'investigation... Nous ne nous en tiendrons pas à des projets qui traitent de la France ou de l'Amérique, nous sommes beaucoup plus ouverts. Nous nous intéresserons davantage à l'Histoire mondiale, à des enjeux plus larges. Quatre projets par an, cela ne veut pas dire forcément quatre heures. Cela peut concerner des projets de séries documentaires, d'unitaires, ou de films de type grand format. PBS propose, dans sa grille,

l'émission de reportages et d'investigation "Front-line", et nous avons la case d'investigation du mardi soir. PBS fait un gros travail sur l'Histoire globale, et nous aussi, en prime time. Nous avons des offres d'antenne qui ne sont pas si éloignées que cela.

Quel est votre calendrier ?

La première réunion du comité aura sans doute lieu en septembre prochain à Paris. Nous lancerons des développements ensemble, en les finançant chacun à 50-50, ce qui nous donnera aussi une capacité de travail plus importante puisque nous serons deux. Nous nous réunirons dans un second temps pour donner le feu vert à la production, en passant par les diverses étapes de validation interne aux chaînes. Cela relève ensuite des temps de production habituels.

Quelles ont été vos motivations à vous rapprocher ?

Nous sommes aujourd'hui dans un jeu global, où être seuls n'est plus une solution. Par ailleurs, la notion d'ouverture chère à Arte, on peut la défendre aussi en installant une notion de collaboration active au cœur même des processus, d'élaboration et de création. Et pas seulement en travaillant, comme nous le faisons déjà, avec des cinéastes du monde entier, ou en montrant des films documentaires du monde entier. Il ne s'agit pas seulement de chercher des partenaires sur le marché quand beaucoup de choses sont déjà bouclées. Il s'agit de conjuguer nos forces dès l'amont, de penser ensemble le projet, pour pouvoir monter des films, des coproductions plus ambitieuses encore.

Que représente PBS pour vous ?

PBS, c'est LA chaîne publique américaine, avec laquelle nous avons déjà une relation longue. Dans

l'aventure "Vietnam" (voir ci-contre), les liens se sont encore resserrés. PBS et Ken Burns nous ont ouvert la chaîne de montage, pour fabriquer ensemble la version européenne de cette série, en 9 épisodes. Nous nous sommes aperçus que dès l'instant où cette proximité et cet échange étaient concrets sur un projet particulier, ils devenaient extrêmement riches. Nous avons eu la volonté de pousser plus loin cette expérience, en travaillant dès l'amont de la production. En outre, cet accord ouvre aux producteurs français, porteurs de la moitié de ces projets, une fenêtre extrêmement importante sur le marché américain. Même si les producteurs français travaillent régulièrement avec PBS, qui a montré son appétit pour le travail que fait la France sur le documentaire, le marché américain est, traditionnellement, le plus fermé du monde. Les chiffres d'exportation vers les Etats-Unis ne sont pas bons du tout.

Quatre projets par an, c'est beaucoup ou peu ?

Cela ne nous a pas semblé démesurément ambitieux. C'est un petit chiffre par rapport à notre production, mais c'est un bon chiffre pour commencer. Ce sont des objectifs qui ne sont pas impossibles à tenir, ce qui peut nous permettre de progresser. Mais ce n'est pas un nouveau guichet PBS-Arte où les producteurs pourront envoyer leurs projets. No way ! Nous allons trouver des terrains où l'on va pouvoir, avec des producteurs américains d'un côté, et des producteurs français de l'autre, à 50-50, travailler ensemble. Parmi les projets d'initiative française qui nous seront proposés et que l'on choisira de dévelop-

per, on retiendra ceux dont on pense qu'ils pourront intéresser nos partenaires de PBS. Pour tenter ensuite de les co-développer ensemble.

"Il s'agit de joindre nos forces dès l'amont, de penser ensemble le projet, pour pouvoir monter des films, des coproductions plus ambitieuses."

Fabrice Puchault

Directeur de l'unité société et culture d'Arte France,

Épingle

Une offre documentaire éclectique

Histoire : en septembre, Arte diffusera, en simultané avec PBS, les neuf épisodes de la série documentaire événement de Ken Burns et Lynn Novick, "Vietnam". Les deux points de vue, américain et vietnamien, y sont explorés.

Société : Ovidie se penche sur une affaire de mœurs en Suède, dans un unitaire, "Là où les putains n'existent pas".

Sciences : avec "Demain, tous crétiens ?" Thierry de Lestrade et Sylvie Gilman s'interrogent sur la baisse moyenne du QI dans la population mondiale.

Investigation : la coproduction franco-belgo-suisse "Dans le ventre de l'hôpital" permet à Jérôme Le Maire de s'immerger dans le bloc opératoire de l'hôpital Saint-Louis à Paris. Où l'organisation du travail est devenue pathogène.

Aventure : la série documentaire de Xavier Lefebvre, "La route de la Soie et autres merveilles...", suit le grand reporter Alfred de Montesquiou sur les traces de Marco Polo, en 15x26 minutes. Autre série phare, "Des vignes et des hommes", parcourt la planète pour découvrir la diversité de la vigne, en 20 x 26 minutes.