

Le tabac fait-il sa pub dans les fictions ?

Il n'y a plus de pub pour le tabac. Les fumeurs sont néanmoins nombreux chez nous, mais certains veulent aller plus loin. La Fondation de caractère positif, comme l'assurance contre le cancer a ainsi sollicité le CSA pour qu'il réalise la première étude en Belgique sur la présence et la représentation du tabagisme dans les fictions diffusées par les médias. 148 programmes du début de l'année 2017 ont été analysés. D'après les résultats publiés, 22 % des fictions montrent la consommation de tabac.

Sur les 148 programmes ainsi scrutés, 22 % montraient un produit du tabac ou un comportement tabagique. Ce sont surtout les personnages principaux qui fument, bien plus que les personnages secondaires et les figurants. Les fumeurs sont aussi très majoritairement des hommes (79 %).

Plus de la moitié des scènes de tabagisme sont marquées par une atmosphère pesante, note le CSA. Quelle est la valeur ajoutée du tabagisme à l'écran ?, se demandent le CSA et la Fondation contre le cancer. Y a-t-il une volonté artistique ou est-ce le résultat de financements occultes des films par l'industrie du tabac, soit une façon de contourner l'interdiction de la pub ? L'étude ne tranche pas. Mais certaines scènes font se poser la question tant la mise en valeur est appuyée. Le film « The Place beyond the pines » avec Ryan Gosling et la série comme « Breaking Bad » seraient suspects, tout comme « Jezebel », une web-série... de la RTBF ! ●