

# “TF1 ne marche que sur TROIS ÉMISSIONS”

▶▶ À l'heure des bilans de fin de saison, RTL-TVI affiche sa satisfaction et ne craint personne

▶ On a le sourire chez RTL-TVI au moment de dresser le bilan de la saison qui s'achève. Stéphane Rosenblatt, le directeur de la télévision, a de nombreuses raisons d'être satisfait. *“On sort d'une saison qui a été rayonnante, dit-il, la meilleure depuis 2013-2014.”* Il détaille les ingrédients du succès, épinglant le développement de nouvelles émissions et des productions propres, les très bons chiffres des divertissements avec *L'amour est dans le pré* qui, malgré ses huit ans, a fait sa meilleure saison et battu un record historique avec une pointe à 873.000 téléspectateurs.

**LA SATISFACTION** est aussi de mise pour les nouvelles émissions comme *Appel d'urgence*, *C'est grave docteur ?* ou *Niveau 4*. Quant aux magazines, ils restent un élément important de la grille de la chaîne puisqu'ils battent à peu près tous des records, malgré une présence à l'antenne depuis des années pour certains. C'est le cas de *Reporters* désormais animé par Michaël Miraglia dont les chiffres sont au plus haut depuis 2013-2014. La greffe a donc pris.

Tout n'est cependant pas parfait. On sent quelques déceptions que le directeur de la télévision nomme pudiquement des points d'attention. En deuxième partie de soirée en semaine, RTL-TVI espérait plus de *Puis-je vous embrasser ?* *“L'attention se porte aussi sur la partie productions propres de l'access qui reste un gros défi parce que tout le monde est en concurrence, dit-il. Les audiences ont été globalement bonnes mais les espoirs sont de continuer à pro-*

*gresser.”*

*“On a continué à soutenir et à croire dans toutes les transformations de De quoi je me mêle ? qui se positionne nettement plus dans le créneau du divertissement”,* ajoute Stéphane Rosenblatt.

Mais quand on lui demande si l'émission sera reconduite à la rentrée, il répond : *“Je n'ai rien à dire. Une réflexion en profondeur es en cours et*

*débouchera rapidement sur une décision.”*

C'est ce même silence qui ponctuera toutes nos questions sur la grille de la rentrée. Tout juste a-t-on appris qu'il y aura des nouveautés parce que RTL n'est pas qu'un agrégateur de contenus, que *Secret Story* sera bien de retour et que *The Decision*, l'émission de Julie Taton et Thomas Van Hamme dont deux numéros ont été mis en boîte, sera aussi programmée à la rentrée.

Il restait à savoir comment RTL-TVI se sentait avec l'arrivée de TF1 et sa pub sur le marché belge. *“On est concentrés, ba-*

*tailleurs et extrêmement déterminés, dit-il. La crainte n'apporte rien, ça diminue vos capacités. La concurrence fait partie de la vie. Ça*

*ne sert à rien de se retourner et de se lamenter sur ce qui a été. Tôt où tard, les choses évoluent. On est et on sera encore mieux armés demain pour assurer la pérennité de RTL pour les années qui viennent.”*

Stéphane Rosenblatt souligne d'ailleurs l'atout de RTL dans ce cadre. C'est la constance. *“Si on prend les trente programmes les plus regardés, il n'y en a qu'un chez TF1 qui se détache du lot, c'est Les Enfoirés. Pour le reste la chaîne fait sa plus mauvaise saison depuis 1997-1998. Nous proposons tous les soirs des émissions qui marchent alors que TF1 ne marche que sur trois émissions : Danse avec les stars, Koh-Lanta et The Voice France. Ce sont des vendredis et des samedis. Et encore parce que les vendredis on tire bien notre épingle du jeu. De notoriété publique, on a un jour qui est plus difficile, c'est le samedi.”*

Interview > Charles Van Dievort

**887.600**

**GuiHome vous détend sur scène s'offre la première place du Top 30 des émissions les plus regardées cette saison.**

## GuiHome bat les Diables Rouges

Parmi les grandes satisfactions de la saison écoulée, Stéphane Rosenblatt insiste sur le succès des émissions événementielles organisées autour d'un film comme avec *La famille Bélier* ou d'un événement comme la diffusion le 19 février de *GuiHome vous détend sur scène*. *“Venant de YouTube et de sa tournée en salle, on a pris le risque de le mettre un dimanche soir dans le créneau le plus exposé pour le grand public. Et il fait la meilleure audience de l'année. C'est une très grande satisfaction d'autant qu'on avait accompagné ça d'un magazine qui le présentait et qui lui-même*

*a fait plus de 600.000 téléspectateurs.”* Mieux, GuiHome permet à RTL de retrouver la première place du Top 100 des émissions, ce qui n'était plus arrivé depuis plusieurs années. Il a en effet attiré une meilleure audience que le meilleur match des Diables Rouges de la saison, à savoir la rencontre Belgique-Estonie disputée le 13 novembre 2016.

CVD.