

MÉDIAS**La presse écrite est bien
ancrée dans la modernité****Les titres d'information****écrits lancent****la campagne****#DemainLaPresse.****Objectif : démontrer la
modernité du média.**

Les éditeurs de médias d'information écrits (notamment les Éditions de l'Avenir) lancent une campagne de communication sectorielle dont l'objectif est de montrer, au grand public comme aux professionnels, la transformation fondamentale opérée par leurs médias ces dernières années. Elle valorise la modernité de la presse écrite qui, parmi les médias traditionnels, a fait preuve du plus d'audace et d'innovation.

« À la pointe dans le monde digital depuis 20 ans, la presse écrite est pleinement ancrée dans le présent et a su tirer profit des évolutions technologiques permanentes pour diffuser des informations continues toujours plus riches et variées en atteignant un public de plus en plus large, bénéficiant d'un accès 24 h sur 24 sur de multi-

ples plateformes, soulignent les éditeurs dans un communiqué.

Chaque semaine, 9 francophones sur 10 lisent un titre de presse, sur papier ou sous forme numérique.

La presse quotidienne et hebdomadaire a changé, mais elle reste fidèle à ses valeurs, à sa mission d'informer, de manière indépendante, quels que soient les supports qui lui permettent de diffuser les informations.

La presse de demain sera sans doute différente de celle d'aujourd'hui dans sa forme. Les lecteurs ont leur mot à dire. Ils sont donc invités à s'exprimer sur le site DemainLaPresse.be. Grâce à leur participation à cette enquête où ils pourront faire connaître leurs avis, leurs attentes, leurs envies, ils aideront les éditeurs à définir cette presse de demain.

L'action a également pour but de rappeler aux annonceurs la couverture extrêmement large qu'offrent les médias d'information écrits à leurs campagnes. Enfin, l'action réaffirme plus largement la nécessité de soutenir la diversité d'expression forgée par la presse et tous ses titres. Bien que cette campagne soit concentrée sur le média presse, elle concerne en fait tous les médias et tous ceux qui s'intéressent à l'existence d'une sphère publique démocratique. » ■