

# Pour rebondir, Euronews s'allie aux Américains de NBC

## TÉLÉVISION La chaîne européenne s'appellera désormais EuronewsNBC

- ▶ NBC International est entré au capital d'Euronews à hauteur de 25 % des parts.
- ▶ L'argent servira principalement à lancer des nouvelles émissions.
- ▶ L'objectif est de renforcer l'impact d'Euronews dans un univers très concurrentiel et de doubler les recettes publicitaires d'ici 2020.

Euronews a changé officiellement de nom. Depuis jeudi, la chaîne d'information en continu s'appelle officiellement EuronewsNBC. Son nouveau logo est surmonté de la célèbre queue de paon, symbole du géant de l'audiovisuel américain NBC. Le groupe a investi 25 millions d'euros pour entrer au capital de la chaîne européenne.

L'actionnariat d'Euronews reste majoritairement détenu par le milliardaire Égyptien Naguib Sawiris, qui a également ouvert son portefeuille pour passer de 53 à 60 %. Les diffuseurs publics, à l'origine de la création d'Euronews, ne détiennent plus que 15 %, contre 47 % jusqu'à présent. « Ils restent les gardiens du temple, assure Michael Peters, CEO d'Euronews. Ils seront les garants de la mission européenne d'intérêt général d'Euronews. »

**1 En quoi consiste le partenariat ?** « C'est une alliance entre l'ADN européen d'Euronews et l'expertise américaine pour la production des contenus, résume Michael Peters. On constate un phénomène de concentration dans les médias, similaire à ce

qui s'est passé pour la musique il y a trente ans. Nous ne pouvions pas survivre en tant que petit David face aux Goliath de l'info (CNN, Al Jazeera..., NDLR). » « Notre objectif est de renforcer l'information européenne, complète Deborah Turness, présidente de NBC News International. Ce n'est pas l'américanisation de la marque. Euronews restera Euronews. »

Plus concrètement, les deux chaînes vont, par exemple, s'échanger les talents. Euronews pourra aussi reprendre des images issues de MSNBC (la chaîne d'info du groupe NBC). Aucune émission américaine ne sera, par contre, diffusée en Europe.

Déjà puissant sur le digital, notamment via BuzzFeed et Snapchat, NBC aidera Euronews à améliorer sa stratégie sur le web. Elle investira aussi plusieurs millions d'euros pour développer le réseau de correspondants dans les différentes capitales européennes. En cas de « breaking news », NBC pourra s'appuyer sur les journalistes d'Euronews présents sur le terrain.

**2 Quel est l'intérêt pour Euronews ?** Ce n'est pas un secret, la chaîne d'information européenne avait besoin d'argent. À sa création, en 1993, elle était financée par les télévisions publiques européennes qui souhaitaient pouvoir concurrencer CNN.

Ces dernières années, les mesures d'austérité ont poussé la plupart des opérateurs publics à réduire la voilure. Certains pays fondateurs, comme l'Espagne, se sont retirés du projet. D'autres ont préféré investir dans une chaîne destinée à leur propre territoire.

Grâce à l'argent de NBC, Euronews veut devenir la chaîne de référence au niveau des affaires européennes. Jusqu'à présent, les journalistes ne disposaient que d'images d'agences pour illustrer leurs sujets. « Ce n'est pas suffisant pour faire du bruit, explique Michaël Peeters. Il faut avoir nos propres formats. »

Grâce à son savoir-faire, NBC doit permettre à Euronews de développer des émissions incarnées. On parle d'une matinale et d'un rendez-vous d'info en soirée. Il y aura aussi des talk-shows. L'objectif est de pouvoir lancer une chaîne d'info avec des programmes, en anglais, d'ici à la fin de l'année 2017. Elle devrait s'appeler Euronews World.

**3 Qu'est-ce que NBC a à gagner ?** Déjà dans le top 3 des chaînes d'info avec MSNBC aux États-Unis, NBC souhaite se développer et faire connaître sa marque à l'international. « Euronews nous a semblé le partenaire idéal car il est déjà disponible à

grande échelle dans douze langues. On a sauté sur l'occasion », explique Deborah Turness.

Les Américains ne sont pas pour autant des mécènes. Ils exigent que l'équilibre financier soit rétabli d'ici à 2020. Ils fixent aussi comme objectif de doubler les revenus publicitaires dans les cinq ans. EuronewsNBC diversifiera ses activités pour y parvenir.

**4 Quels changements pour le téléspectateur ?** Pour l'instant, aucun. Le nouveau nom et le logo n'apparaîtront à l'antenne qu'au lancement d'Euronews World en anglais. Pour les autres langues, dont le français, des matinales sont aussi envisagées ainsi que des partenariats avec d'autres médias. On peut imagi-

ner un programme hebdomadaire de débats ou de décodage de l'actualité européenne uniquement destiné au public francophone.

**5 Quel impact sur l'emploi ?** La mise en place du plan de transition baptisé « Next » ainsi que la suppression du service en langue ukrainienne ont entraîné

ces derniers mois 43 départs au sein de l'entreprise. Ceux-ci ont été en partie compensés par le recrutement de 12 personnes, en majorité des commerciaux. « Ce redéploiement était la première partie de Next. On va maintenant passer dans une phase de recrutement avec pour objectif de retrouver le niveau initial des effectifs à l'issue du plan », précise Michael Peters. Une vingtaine d'embauches sont d'ores et déjà prévues pour renforcer l'activité numérique et muscler Euronews World. ■

MAXIME BIERMÉ

### LE PARTENAIRE

#### NBC, un géant des médias

NBC News est la chaîne d'information numéro un aux États-Unis sur la cible des annonceurs publicitaires. Elle fait partie du groupe NBCUniversal, fondé en 1926. Il est actuellement détenu par le câble-opérateur américain Comcast et valorisé à 30 milliards de dollars. On retrouve dans ce groupe plusieurs chaînes dont la généraliste NBC, première chaîne du pays. Le groupe a lancé deux chaînes d'info durant les années nonante : CNBC et MSNBC.

## Belgique Le bureau bruxellois renforcé

Lors de l'officialisation du partenariat entre Euronews et NBC, Michael Peeters (CEO d'Euronews) a annoncé que le bureau bruxellois allait être renforcé en moyen humains et financiers. « On veut l'utiliser comme un "Hub" (L'un des points centraux de l'organisation de la chaîne NDLR). On va par exemple multiplier les duplex depuis la capitale belge. »

Une nouvelle qui ravi le rédacteur en chef Frédéric Bouchard : « Globalement, l'annonce a été bien accueillie en interne puisque notre bureau va être développé. On est content car c'était une question de survie pour Euro-

news qui était sous-financée. On attend désormais de voir comment cela va évoluer. »

La chaîne d'information en continu dispose de bureaux dans de nombreux pays à travers l'Europe et ses larges frontières. Celui de Bruxelles est le plus important mais les tractations politiques lors de la création d'Euronews en 1993 ont étrangement débouché sur le choix de Lyon comme quartier général. La rédaction bruxelloise d'Euronews est stratégiquement située à deux pas du rond-

point Schuman et des institutions européennes. Douze journalistes, un par langue de

diffusion, travaillent dans des bureaux modernes inaugurés en

2011. « Nous avons été le banc d'essais de ce vient d'être mis en place à Lyon, explique Frédéric Bouchard. Nous disposons d'un cameraman en permanence ce

qui permet d'avoir nos propres images. Nous avons un petit studio dans lequel nous enregistrons chaque jour l'émission "The Brief" qui revient sur l'actualité européenne. Cela en plus des directs lors de sommets ou d'autres événements à Bruxelles. »

Chaque journaliste travaille en autonomie et réalise ses propres commentaires sur les différents

sujets, parfois imposés, parfois choisis en fonction de l'intérêt des téléspectateurs dans une langue particulière.

La cellule bruxelloise couvre aussi les pays frontaliers comme les Pays-Bas. Elle a été particulièrement mobilisée pendant les attentats de mars 2016. « J'ai filmé les premières images avec mon smartphone, se souvient Frédéric Bouchard. Tous les journalistes sont arrivés avant que le quartier soit bouclé et nous avons pu commenter la situation en direct. Ce fut vraiment une journée particulière. » ■

M.Bmé