

# La chaîne américaine NBC News offre un futur à Euronews

■ NBC News injecte 25 millions d'euros dans la chaîne européenne. D'ici la fin de 2017, on parlera de "EuronewsNBC".

Le mariage entre Euronews et NBC News doit être officialisé ce jeudi matin, à Lyon, à l'issue d'un comité de direction de la chaîne d'informations européenne. Cela fait plusieurs mois que les directions des deux chaînes d'infos négociaient cette union. Sauf rebondissement de dernière minute, l'accord verra NBC News – propriété du puissant groupe américain Comcast/NBCUniversal – injecter 25 millions d'euros dans Euronews, ce qui permettra à la chaîne d'infos américaine d'acquérir 25 % du capital d'Euronews.

Cette alliance marque un tournant stratégique dans l'histoire de la chaîne paneuropéenne créée en 1993 par une vingtaine de chaînes publiques du Vieux Continent (dont la RTBF). A l'époque, la volonté était d'apporter une voix européenne face à la suprématie de l'Américaine CNN. Au départ de son siège lyonnais, et malgré des moyens financiers et humains modestes, Euronews parviendra à s'étendre dans la plupart des régions du monde. Aujourd'hui, Euronews est distribuée dans près de 160 pays et touche 434 millions de foyers. Sur le plan éditorial, Euronews est parvenue à innover lors de son lancement, avec la mise sur pied d'un "multiplex" diffusant, en continu et en 12 langues, les mêmes programmes d'infos.

Ce modèle atypique a fini par s'essouffler. Aujourd'hui, Euronews donne l'image d'une chaîne d'infos vieillotte en comparaison avec ses concurrentes (BBC World, CNN, Al Jazeera, France 24,...). Mais, faute d'actionnaires publics capables d'investir dans le développement de la chaîne, il a fallu se tourner vers l'extérieur. Ainsi, fin 2015, on fut surpris par l'arrivée de l'homme d'affaires égyptien Naguib Sawiris dans le capital d'Euronews (à hauteur de 53 % et moyennant un chèque de 35 millions d'euros). M.Sawiris qui, pour information, est partenaire du groupe belge Besix à travers OCI (Orascom Construction).

## Mission européenne garantie

Ce premier apport n'aura pas suffi à relancer Euronews dans la bataille des chaînes internationales "tout info". L'an dernier, on apprenait que Michael Peters, président du directoire d'Euronews, avait entamé des négociations avec NBC

News. Ainsi, après un Egyptien fortuné, c'est un groupe américain qui allait, cette fois, venir en aide à la chaîne paneuropéenne ! "C'est effectivement un peu fou, explique M.Peters à "La Libre". Quand je me suis mis à la recherche d'un nouveau partenaire, j'avais dressé une liste de 80 candidats potentiels, dont de nombreux Européens. Mais aucun n'a suivi. Les seuls qui ont cru en notre projet 'Next' de redéploiement, ce sont un Egyptien et un groupe américain ! Il faut croire que le projet européen est plus populaire en dehors de l'Europe."

Suite à l'accord qui sera adopté ce matin, l'actionnariat d'Euronews se répartira désormais entre Naguib Sawiris (qui a remis quelques millions dans la société pour porter sa participation à 60 %), NBC News International (25 %) et les actionnaires historiques (qui passent de 47 à 15 %). "Malgré leur dilution, les diffuseurs publics européens resteront les gardiens du temple, assure M.Peters. Ils seront les garants de la mission européenne d'intérêt général d'Euronews. L'alliance avec NBC News va nous apporter des moyens et une forte expertise, mais elle n'enlèvera rien à notre ADN de chaîne européenne."

## Une opportunité de grandir hors des Etats-Unis

Deborah Turness, présidente de NBC News International, se dit "très excitée" à l'idée de faire collaborer ses équipes avec celles d'Euronews (dont près de 500 journalistes) et de créer des synergies (échange d'images, de journalistes,...). "Nous regardions la manière de grandir hors des Etats-Unis. Alors, quand l'opportunité Euronews s'est présentée, on a sauté sur l'occasion !" A ses côtés, Michael Peters insiste sur le fait que les 25 millions de NBC News ne serviront pas à éponger les pertes d'Euronews, mais à investir dans la production de programmes, le renforcement de la couverture internationale et même quelques recrutements.

Dans l'immédiat, Euronews conservera son nom pour les douze canaux de diffusion (devenus plus autonomes, depuis quelques jours, puisque chacun adapte désormais ses contenus en fonction de leur audience locale). D'ici la fin l'année, précise le patron d'Euronews, la chaîne changera de logo et de nom. Ce sera alors EuronewsNBC (voir ci-contre). Le canal anglophone, lui, prendra le nom d' Euronews World.

Pierre-François Lovens

