

"C'est un résultat exceptionnel"

▶ Avec 100.000 auditeurs par semaine, DH Radio connaît une croissance de 500 %

▶ Les premiers chiffres d'audience des radios pour 2017 sont tombés et DH Radio enregistre un taux d'écoute historique avec 100.000 auditeurs par semaine, soit une croissance de 500 % en deux ans. "C'est un résultat exceptionnel", se félicite François le Hodey, l'administrateur-délégué du groupe IPM dont dépend le média. Il s'inscrit dans une tendance constante depuis la mise en place du nouveau format de DH Radio en juin 2015. Une grille des programmes qui fait la part belle à la musique et à l'information qui va droit à l'essentiel. "DH Radio n'est pas une radio pour les jeunes comme le sont Fun ou NRJ ou une radio oldies comme Nostalgie ou Classic21. C'est un format qui n'existait pas et nous

apportons à cet égard une contribution très singulière avec un programme musical pour les 30-40 ans." Cerise sur le gâteau, DH Radio affiche, avec Classic21, la durée d'écoute la plus importante en Communauté française : 167 minutes.

AVEC CES BONS RÉSULTATS, DH Radio peut voir l'avenir avec une certaine sérénité. "Nous comptons bien être présents au Plan de fréquences 2018", annonce l'administrateur-délégué d'IPM avant d'ajouter "avec plusieurs produits." Allusion au DAB, la radio digitale, qui s'invitera dans le nouveau paysage radiophonique? Pas uniquement, mais on n'en saura pas plus.

Dans ce contexte, François le Hodey déplore la vision du ministre Marcourt qui a préparé un avant-projet de décret pour ré-

former le paysage radiophonique à propos duquel le CSA a remis un avis radicalement négatif, relevant une régression du pluralisme. "Ce projet pose un vrai problème démocratique. L'avant-projet de décret permettrait à un opérateur radiophonique de contrôler directement et indirectement jusqu'à près de 70 % du marché 'privé', soit hors audience RTBF, autant dire ne laisser quasi plus aucun espace pour les autres opérateurs. Nous sommes au cœur d'une révolution technologique fondamentale, la Fédération Wallonie-Bruxelles a besoin d'un cadre juridique qui au contraire encourage l'innovation et donc réduit l'hyper concentration actuelle pour permettre à une pluralité d'acteurs de développer des projets."

Charles Van Dievoort

La RTBF rit, Nostalgie et NRJ reculent

Cette première vague d'audience 2017 voit Vivacité reprendre le statut de leader en Fédération Wallonie-Bruxelles malgré un léger repil, mais en s'imposant sur toute la tranche matinale, depuis les petites heures du matin jusqu'à midi. Plus généralement, l'ensemble des radios de la RTBF se démarquent par

leurs performances. La Première et Musiq'3 progressent de façon remarquable, les chiffres de Classic21 et Pure sont également dans le vert, mais c'est moins marqué.

Chez RTL, tant Radio Contact que Bel RTL sont en recul, mais ça n'empêche pas la première de se hisser sur la deuxième marche

du podium et la seconde de retrouver sa troisième place perdue en février au profit de Nostalgie.

Cette dernière et NRJ sont les radios les plus malmenées par les nouveaux chiffres d'audience. L'une sort du trio de tête où elle s'était hissée, l'autre reflue... une fois de plus.

CVD.

100.000

C'est le nombre d'auditeurs qui chaque semaine écoutent DH Radio