

Studios tout neufs pour les 20 ans de TV Lux

Pour ses 20 ans, la télévision locale de la province de Luxembourg se dote d'un nouveau logo et de superbes studios. C'était la fête hier à Libramont.



● Dominique ZACHARY

C'est une jeune femme de 20 ans, mais elle accède maintenant à la pleine maturité. TV Lux, créée en 1997, est passée officiellement hier à une nouvelle étape de sa jeune carrière.

Ses journalistes et techniciens avaient déjà migré depuis décembre dans le nouveau bâtiment à l'avenue d'Houffalize, à Libramont, mais depuis ce 12 mai, le tout nouveau studio du JT est opérationnel.

Depuis six mois, la télévision devait toujours enregistrer les émissions en plateau dans son bâtiment exigu de la rue Haynol. Cette période est révolue. « Nous sommes fiers de pouvoir disposer de nos nouveaux locaux effectivement », a commenté hier Pascal Belpaire, directeur de TV Lux (notre photo). La production jusqu'au montage des sujets se fera désormais dans nos nouveaux locaux, avenue d'Houffalize. Notre studio 1, faisant 50 m², est opérationnel depuis ce 12 mai. C'est là que seront enregistrés le JT, les émissions avec invités, les émissions de sports.

Nous travaillons en parallèle à la finition d'un 2^e studio, spacieux de

Pour inaugurer ses nouveaux studios hier soir, TV Lux a fait la fête avec 450 invités à Libramont.

144 m², qui lui sera opérationnel pour l'automne. Il servira à l'événementiel et aux débats pré-électoraux », termine Pascal Belpaire.

Un studio vert

Le décor du studio où sera tourné le JT respire l'air frais et la nature, de grandes photos vert et bleu sur grand écran rappellent les couleurs fétiches de TV Lux et ont pour cadre la campagne près de

Frahan et Rochehaut.

Si TV Lux peut fonctionner dans son nouveau studio et sa nouvelle régie depuis hier, c'est aussi grâce à un travail de titan réalisé depuis quelques semaines par ses équipes sous la coordination du directeur technique Laurent Claude.

TV Lux étant sous statut public (une création de la Province et des Communes en Luxembourg, subventionnée à 60 % par la Fédération Wallonie-Bruxelles), il aura fallu lancer 23 marchés publics pour l'achat de matériel TV dernier cri. « C'est une véritable renaissance », s'exclame le réalisateur, Corentin Platteau.

Nouvelle identité visuelle

L'autre innovation printanière de TV Lux, c'est l'adoption de son nouveau logo. Un appel à projets a été lancé auprès d'agences graphiques implantées dans la province. Quatre ont rentré des propositions à l'issue desquelles la société dbcreation de Michel Bourgeois et Anthony Dehez, de Libramont, a vu son logo retenu.

« Il nous fallait un nouveau visuel mettant bien en avant nos valeurs : proximité avec le public, ancrage local, dynamisme, convivialité, modernité, tout en conservant notre baseline "Naturellement proche" », explique Pascal Belpaire.

Au terme d'un workshop entre l'équipe de TV Lux et un panel de téléspectateurs et d'internautes, le logo retenu voit la dernière lettre de « lux », le x, se décliner graphiquement en deux courbes identiques, formant une lettre X. Ce logo se retrouvera dans tous les départements de la chaîne (voir l'illustration dans cette page). ■



Naturellement proche

Le tout nouveau logo de TV Lux, nouvel objet graphique. On le voit à la société dbcreation, studio de design global à Libramont.

Collin pourra désormais être assis face à Borsus

Christophe Thiry, vous êtes journaliste et rédacteur en chef de TVLux. On vous sent particulièrement heureux de pouvoir entrer dans votre nouveau studio...

Oui, c'est un fameux changement qui va nous rendre encore plus professionnels. Avec 50 m², notre nouveau studio à l'avenue d'Houffalize nous fait quasiment doubler de superficie par rapport à notre petit studio étriqué à la rue Haynol. Rendez-vous compte que nous ne pouvions y accueillir que deux invités maximum en même temps. Et encore, c'était

côte à côte. René Collin juste à côté de Willy Borsus. Ou René Collin juste à côté de Benoît Piedbœuf. Pas l'idéal quand on est concurrents en politique.

Pour vos JT, vous disposez aussi d'une belle avancée technologique, le News Corner. De quoi s'agit-il ?

Sur le décor du fond, le journaliste TV Lux pourra désormais commenter une carte avec des résultats ou des chiffres. Grâce à un travail en amont de l'infographiste. Ce News Corner est un très bel outil, le même qu'on le voit aux JT de la RTBF,

de RTL-TVI ou des grandes chaînes françaises.

Et le grand studio 144 m² qui sera prêt pour l'automne ?

Nous l'attendons impatiemment. Il va nous servir directement pour les élections communales en 2018. Pour les précédentes élections, nous avons chaque fois dû enregistrer les débats ailleurs : à Rochefort, à l'Eurospace, au Centre culturel de Bertrix, à Matélé à Rochefort. Maintenant, on pourra faire ces débats chez nous. ■ **D.Z.**

VITE DIT

TVLux, une PME de 30 personnes

TVLux procure de l'emploi à des jeunes journalistes et des professionnels de l'audiovisuel (réalisateurs, cameramen, monteurs). Ils sont aujourd'hui 29 ETP à la télévision luxembourgeoise, sans oublier une vingtaine de collaborateurs extérieurs. La dernière recrue est le journaliste Antoine Masson, qui va traiter spécifiquement l'info web. « Nous allons travailler de plus en plus

l'interaction info TV et info web. Et nous sommes présents sur Instagram dès ce 12 mai », précise Christophe Thiry.

97 % des Luxembourgeois connaissent TVLux

TVLux vient de faire réaliser une enquête par HEC-Consulting Group. Environ 500 habitants de la province de plus de 16 ans ont été consultés. Il en ressort que 97 % de ces personnes sondées connaissent TVLux et que 74 % la regardent périodiquement.

Les émissions les plus regardées sont dans l'ordre, le

JT, la météo, Lundi Sports et Objectif Sports, Table & Terroir, Rendez-vous chez nous, Entreprendre et Au chant du coq.

Audience web en pleine croissance

Beaucoup de Luxembourgeois ne regardent pas TVLux en direct, mais visionnent une émission ou un extrait de JT sur la toile. « Nous avons une progression constante. Notre audience web sur www.tvlux.be a atteint 1500 000 sessions en 2016, ce qui correspond à environ 4000 par jour », précise Pascal Belpaire, le directeur.

Budget de près de 3 millions/an

Le budget global de TVLux tourne par an autour des 29 millions. Un total des 60 % des recettes provient des subventions de la Fédération Wallonie-Bruxelles et est stable. Les 40 % restants sont alimentés par des fonds propres : les rentrées publicitaires, les droits que doivent payer aux télévisions régionales les opérateurs TV comme Proximus TV ou Voo, la production maison (tv lux prod qui réalise des spots publicitaires et des films pour entreprises).

Avec Sttella Près de 500 personnes étaient présentes à l'inauguration des nouveaux locaux de TV Lux, ce vendredi soir. Parmi les invités, de nombreux people de la province.

Des politiques, des gens de médias mais aussi des artistes se sont retrouvés pour fêter l'occasion. Jean-Luc Fonck, de Sttella, s'affichait en grand invité de la soirée, à l'occasion

d'un concert après la partie académique et le premier JT enregistré en direct depuis les nouveaux studios.

En radio et TV dès lundi

Au 2^e étage du nouveau bâtiment de TVLux à Libramont, se trouve désormais le tout nouveau studio et les locaux de VivaCité Luxembourg (RTBF) qui ont déménagé en février

depuis Arlon. On voit sur notre photo les deux animateurs Jean-Marc Decerf, Philippe Lorain ainsi que les journalistes Anne Lemaire et Philippe Herman (secrétaire de rédaction). Leur studio est très aéré et spacieux, avec en toile de fond des forêts stylis-

sées ardennaises. « La grosse nouveauté, c'est que dès ce lundi 15 mai, notre émission de tranche matinale Luxembourg matin de 6 à 8h sera filmée et pourra être vue sur TVLux, notre partenaire », explique l'animateur Philippe Lorain. (D.Z.)