

TV Lux enfin dans la modernité

LIBRAMONT Le nouveau paquebot radio-télé opérationnel à 90 %

- ▶ Ce vendredi, le premier JT a été diffusé en direct de l'avenue d'Houffalize.
- ▶ C'est une révolution pour la télé luxembourgeoise et pour Vivacité, son nouveau partenaire.

Ils ont vécu des années dans la promiscuité et presque dans la préhistoire ! Les voilà dans le 21^e siècle des médias. TV Lux inaugurerait festivement, mais surtout concrètement son nouveau studio ce vendredi sur le coup de 18h, pour tourner une nouvelle page. Il suffit de voir le look de l'ancien bâtiment de la rue Haynol dans lequel tout a commencé il y a 20 ans et l'allure résolument contemporaine et presque futuriste du nouveau bâtiment, voisin du Centre culturel, pour comprendre que tout a complètement changé.

Que dire alors des outils qui permettent de travailler décemment, à l'instar de ce studio de 26 m² tellement concentré qu'il ne permettait pas, hier, d'accueillir plus de deux invités, installés obligatoirement côte à côte. Dès à présent, le studio 1 qui s'est animé ce vendredi pour la première fois s'étend sur 50 m², pourra recevoir trois invités en face-à-face, et servira pour toutes les émissions récurrentes (JT, sports, etc.). Et à l'automne, un grand studio 2 de 144 m² sera opérationnel pour les autres productions événementielles : débats, captations, etc.

TV Lux a donc pris possession complète de ses locaux de l'avenue d'Houffalize, puisque jusqu'à hier encore, le JT et autres enregistrements étaient effectués à la rue Haynol alors que toutes les autres fonctions se faisaient dans les nouveaux locaux, depuis mi-décembre 2016, le temps d'aménager le studio 1. Tout le monde souffle, et cela ne pourra que booster le moral des 29 équivalents temps plein de l'équipe, et de la vingtaine de collaborateurs extérieurs.

Et puis, grande nouveauté, Vivacité occupe également une

partie des locaux. La grande aventure qui avait commencé à Arlon il y a 35 ans, de façon archaïque à la rue de Diekirch puis pris fin. Et dès ce lundi, Philippe Herman, Anne Lemaire et Philippe Lorain présenteront leur émission radio matinale (6-8h) de leurs nouveaux bureaux, avec un direct télé de « Luxembourg Matin » sur TV Lux, du lundi au vendredi.

TV Lux en a profité pour relooker son identité visuelle et graphique selon six valeurs symboles

Après bien des palabres pour voir s'il fallait rénover l'ex-bâtiment ou construire du neuf, le choix du conseil d'administration présidé par Philippe Greisch s'est porté sur la seconde solution début 2013. La commune de Libramont a alors offert un terrain, donné 500.000 euros, comme la Province, et l'intercommunale Sofilux, propriétaire des lieux, a financé le solde.

Aujourd'hui tout le monde, Pascal Belpaire, directeur de TV Lux, en premier, se réjouit de ces synergies et partenariats, et du travail des entreprises luxembourgeoises, de l'architecte Alinea Ter au constructeur Batifer. Il salue aussi la nouvelle synergie avec Vivacité et la vraie implication de la RTBF dans ce projet.

TV Lux en a profité pour relooker son identité visuelle et graphique selon six valeurs symboles, le « x » de Lux évoquant le relief, l'ouverture, le dynamisme, l'équilibre, la proximité et l'harmonie, avec des déclinaisons selon l'info, les sports et la production propre. Un travail de la société « dbcreation » de Libramont, lauréat d'un appel à projets.

Côté technique, Corentin Platteau et Laurent Claude sont évidemment ravis de disposer d'un matériel enfin professionnel, dans des locaux spacieux. L'achat global a été minutieusement préparé, pour qu'il corresponde aux besoins quotidiens de la télé provinciale. Une nouvelle ère télé s'est ouverte pour le bonheur de tous les Luxembourgeois ! ■

JEAN-LUC BODEUX

CHIFFRES CLÉS

Notoriété stalinienne

La notoriété de TV Lux est immense : 97 % de la population luxembourgeoise connaît sa télé, et 74 % la regarde périodiquement. Le top 5 des émissions concerne le JT, puis la météo, Lundi Sports et Objectif Sports, Table et Terroir, et enfin RDV Chez-nous-Entreprendre et Au Chant du coq. L'audience web de tvlux.be se situe elle à 1,5 million de visites en 2016, soit plus 4.000 visites par jour, avec une progression constante. Côté budget, TV Lux fonctionne avec 2,9 millions d'euros/an, dont 60 % de subventions (Fédération Wallonie Bruxelles, Province, Région wallonne, Sofilux), et 40 % sur fonds propres (pub issue de TV Lux Prod (sports, films d'entreprise, captation d'événements) et de droits payés par les diffuseurs (Voo, Proximus et Orange TV). A noter que les rentrées pub sont 3,5 fois plus importantes qu'il y a 5 ans.

L'équipement des nouveaux locaux est neuf à 90 %, soit un budget exceptionnel de 1,6 million, dont 1 million de la Fédé Wallonie-Bruxelles et 600.000 euros sur fonds propres.