

TF1 s'allie à la régie belge Transfer; le CSA contre-attaque

La chaîne de télévision française TF1 a signé un accord de commercialisation de ses espaces publicitaires en Belgique avec la régie publicitaire néerlandophone Transfer. Ces décrochages publicitaires belges débiteront dès le mois de septembre, a annoncé, vendredi, la chaîne française. Cela fait plusieurs années que TF1 lorgnait le marché publicitaire belge. TF1 avait contacté la RMB, régie de la RTBF, mais le conseil d'administration de la chaîne publique s'était opposé à une alliance. Vendredi, le Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA) a annoncé qu'il allait enclencher une procédure en vue d'obtenir un accord "*mutuellement satisfaisant*" avec son homologue français. "*TF1 est tenu de signer une nouvelle convention avec son régulateur pour pouvoir réaliser ces ciblage publicitaires*", soutient le CSA belge. **P.-F.L.**