

**RADIO**

# L'écoute en direct en baisse chez les jeunes

**L'**écoute de la radio en direct ne représente plus que 47 % de la consommation des médias audio chez les auditeurs âgés de 15 à 25 ans, une tranche d'âge où le streaming musical représente désormais 39,5 % de la consommation, révèle jeudi l'étude Radio Observer menée par la régie publicitaire IP Belgium auprès de 2 438 personnes.

La consommation des médias audio des Belges s'élève en moyenne à 4 h 22 par jour, selon l'étude. La radio occupe toujours une place prépondérante, ajoute IP, qui a analysé le positionnement des différents diffuseurs.

La musique prend une place essentielle dans la programma-

tion des différentes chaînes, et plus particulièrement au nord du pays, qui y consacre 66 % du temps d'antenne (entre 6 h et 19 h), contre 56 % côté francophone, où l'offre en matière de radios généralistes est plus riche (La Première, Bel RTL, VivaCité).

En termes de demande, le public consomme davantage de radio pendant les tranches qui diffusent un contenu parlé. Au sud du pays, la musique ne représente que 42 % du volume d'écoute. Le public consomme plus de divertissement, d'informations et de séquences de services. Bien que plus musicales, les radios voient leur contenu parlé plébiscité par les audiences, conclut l'étude. ■