

# Sur tous types d'écrans, Télésambre fidélise son audience

## CHARLEROI La chaîne régionale touche 64,8 % de son audience potentielle

► Dans sa zone de diffusion, la chaîne revendique

une audience de 289.403

usagers de plus de 16 ans.

► Le JT reste l'émission la plus regardée des spectateurs.

► Déménagement en vue dans le bâtiment de Mediasambre.

**P**our adapter son offre à l'évolution des besoins et des pratiques de consommation d'info, Télésambre vient de se soumettre à une étude d'audience et de satisfaction. La précédente datait de 2007. En dix ans, le contexte audiovisuel a profondément changé, un nouveau check-up en profondeur s'imposait.

Le bureau Accurate Research Solutions a travaillé sur un échantillon représentatif de la zone de diffusion, où est répertoriée une population de 446.865 personnes âgées de plus de 16 ans. Du 15 mars au 1<sup>er</sup> avril, l'enquête s'est effectuée par téléphone auprès de 841 répondants, dont 500 avaient regardé au moins un programme au cours du quadrimestre, ce qui réduit la marge d'erreur à 4,4 %. Les résultats viennent d'être présentés au comité de gestion et aux travailleurs.

Au cours des 12 derniers mois, l'audience totale a atteint 64,8 %, ce qui est pratiquement semblable à la mesure de 2007. Par contre, des hausses se marquent dans l'indice de fréquentation

à trois mois, et de la veille : on passe respectivement de moins de 55 à 58,4 %, et de 14 à 17,4 %, ce qui indique que les spectateurs regardent plus régulièrement les programmes. L'analyse des habitudes de vision le confirme : un usager sur deux va sur la chaîne de deux à trois fois par semaine.

**Télésambre a recruté un community manager pour renforcer son positionnement plurimédia**

La télé reste de loin le premier média utilisé (96 %), devant Internet (2,8 %). Très peu de consommateurs recourent alternativement aux deux : 1 % à peine, « un chiffre très faible qui s'explique par la similitude des contenus », selon Christophe Scaillet, le directeur général. Voilà qui ouvre des pistes pour les productions à venir. Le website fidélise les audiences : chaque jour, il reçoit entre 6.000 et 9.000 visites. L'ambition est d'en porter le nombre à 10.000 pour une consultation moyenne de trois pages.

Pour renforcer son positionnement plurimédia, Télésambre a recruté un community manager. « Nous avons donné notre préférence à un profil commercial. Sur les réseaux sociaux, en particulier Facebook, nous nous imposons déjà comme le premier média de proximité de notre région, avec une communauté de 30.000 fans. »

C'est lors de l'inauguration de Rive

Gauche, le 9 mars, que la télé régionale a enregistré son plus beau succès d'audience : « Nos vidéos ont atteint le cap d'un million de vues à travers une quarantaine de milliers d'interactions (partages, commentaires ou likes). Un record. » A titre comparatif, le carnaval en a totalisé 300.000 pour 10.000 à 15.000 interactions, ce qui confirme la force de l'ancrage local.

Le JT reste l'émission phare, avec 90 % de spectateurs réguliers. La météo est à 66 %, elle devance le magazine sportif « Tous terrains » (40 %). « Davantage d'info chaude, de proximité, d'histoires pour ancrer nos contenus dans l'humain » : le rédac chef, Luc Matton, entend poursuivre une politique éditoriale qui s'inspire de son expérience précédente chez RTL-TVI. Il y a des bébécans. L'étude confirme que Télésambre n'est pas un média de jeunes : les 16-34 ans constituent la tranche d'âge la moins représentée. Un usager sur deux se dit attaché au nom de la chaîne, c'est un peu plus faible pour le logo. De quoi alimenter une réflexion sur un éventuel changement d'identité, par exemple... Mediasambre (lire ci contre). ■

DIDIER ALBIN

### DÉMÉNAGEMENT

#### Trois mois pour boucler les valises

Pour Télésambre, le site de l'esplanade Magritte à Couillet fera bien-

tôt partie des souvenirs : la chaîne prendra ses quartiers dans le centre-ville à partir du 4 septembre. Sur la place de la Digue, la construction du nouveau siège de Mediasambre est terminée. « Ce bâtiment de 1.700 m<sup>2</sup> est appelé à héberger des équipes mixtes de la RTBF et de notre télévision régionale », indique Christophe Scaillet. Les marchés publics d'équipement sont lancés, l'aménagement débutera aux alentours du 15 mai.

Défi : déménager sans la moindre interruption de programmes. C'est à la rentrée que sera inaugurée la nouvelle infrastructure, du 1<sup>er</sup> au 3 septembre : au-delà de la présentation de l'outil lors d'un direct simultané dans la soirée du vendredi, les spectateurs seront reçus pour une opération portes ouvertes le samedi et le dimanche, en présence des journalistes et techniciens. L'investissement s'élève à 10 millions d'euros, dont 6 en construction et 4 en équipements, répartis entre RTBF et Télésambre, qui en retireront des économies d'échelle. Quelque 70 % des espaces seront occupés par la télé régionale. Le rez hébergera une maison des médias (espace polyvalent) et un grand studio. Au premier, les rédactions de Vivacité et TLS se partageront un studio panoramique.

D.A.