

Les TV locales dénoncent la concurrence de la RTBF

CONTRAT DE GESTION La régie du service public proposerait des « prix écrasés » sur le marché publicitaire local

La RTBF essaie d'attirer des annonceurs locaux ou régionaux qui n'ont pas d'intérêt à une diffusion nationale ou régionale mais qui sont attirés par les prix écrasés réalisés par la RTBF», a indiqué Alain Mager, président de la Fédération des télévisions locales, auditionné devant le parlement de la Fédération Wallonie-Bruxelles qui planche actuellement sur le futur contrat de gestion quinquennal de la RTBF (2018-2022).

Si pratiquer des remises de 10 à 25 % sur la diffusion d'espaces publicitaires est monnaie courante dans le secteur audiovisuel, aller « au-delà de 50 % » de remise, comme le pratique, selon lui, parfois la RTBF, représente une forme de concurrence dé-

loyale par rapport aux télévisions locales. « Il faut respecter les règles du jeu (...) pour que chacun y trouve son compte », a plaidé M.

Mager.

La Fédération Wallonie-Bruxelles compte aujourd'hui 12 télévisions locales et régionales, financées en partie sur fonds publics, tout comme la RTBF. Si elles se sont longtemps regardées avec méfiance, les télévisions locales et la RTBF ont entamé ces dernières années une série de collaborations fructueuses, comme la mise sur pied de la plateforme internet d'informations locales Vivre ici, ainsi qu'une série d'accords de collaboration et d'échanges d'images.

Alain Mager a plaidé devant les

députés pour que télévisions locales et RTBF gardent chacune leurs spécificités, notamment en limitant les décrochages locaux ou régionaux souhaités par la RTBF. Il a aussi demandé une clarification des rôles de chacun en matière de couverture culturelle.

Les députés ont entendu dans la foulée Frédéric Ledoux, le président de l'Union professionnelle des producteurs TV indépendants de Wallonie et Bruxelles. Selon lui, pour continuer à assurer une production locale propre face aux rouleaux compresseurs tels que Netflix, la RTBF n'aura d'autres choix à l'avenir que de recourir à davantage de producteurs indépendants, comme le fait déjà massivement la VRT depuis plusieurs années. (belga) ■