

« Le coq coûtera des millions aux Wallons »

Coup de gueule dans des OIP ; facture à 0 € pour les autorités...

Les logos wallons font toujours jaser. Après les cinq points qui formaient un « W » en 2013, c'est maintenant le coq rouge utilisé pour unifier les visuels de la communication des autorités wallonnes qui provoque un coup de sang. Un changement qui ne coûtera rien, dit-on chez Paul Magnette (PS). « Faux ! Cela va coûter des millions d'euros ! » affirment certains en coulisses.

Il ne s'agit pas à proprement parler d'un nouveau logo, mais de la traduction, dans une nouvelle charte graphique, de décisions qui remontent à 2010 et visent à unifier les visuels des autorités publiques wallonnes afin que la communication se fasse sur base d'un logo officiel unique.

Cela concerne aussi les organismes d'intérêt public (OIP), une quarantaine d'institutions, du Forem à la Société wallonne du Logement. Tout ce petit monde a reçu une charte graphique de 176 pages qui mentionne tout dans les moindres détails.

CHARTRE DE 176 PAGES

Rien n'est laissé au hasard, même pas la hauteur des lettres. Logos, affiches, panneaux sur les bâtiments, bannières, sites internet, campagnes de sécurité routière, flochage des véhicules ou des uniformes, signalétiques des chantiers... Jusqu'aux réglottes des portes ! On vous fait grâce du reste. La construction de chaque logo se base sur une structure commune : 1. Le coq ; 2. La dénomination « Wallonie » ; 3. Le secteur d'activi-

té ; 4. Le pictogramme de la structure repris sur un drapeau ; 5. La dénomination (sigle ou acronyme) ; 6. La zone géographique ou le partenaire éventuel.

Chouette et sympa ? Voire. « On a reçu un mail il y a deux semaines avec cette charte graphique de 176

**Vent de révolte
contre la nouvelle
charte graphique :
le Forem serait
en colère**

pages. Nous devons donner notre avis dans les 48 heures, alors que nous n'avons jamais été associés à ce travail », remarque ce responsable d'une OIP. « C'est illisible cette juxtaposition de couches ! Cela va nuire à la visibilité des organismes. Demandez au Forem s'ils sont heureux, eux qui voulaient modifier leur logo pour obtenir plus de visibilité justement. Ils sont furieux ! »

Contact pris, le Forem n'a rien voulu commenter : « C'est le cabinet du ministre-président qui gère ce dossier. Adressez-vous à lui ». Mais il est un fait que le Forem souhaite changer de nom et de logo. Pour une plus grande modernité et une plus grande lisibilité. Avec cette charte, on serait loin du compte. « Cela va même à l'encontre de ce que l'on recherche, c'est juste l'inverse ! », finit par nous lâcher une source.

Le Forem aurait déjà consulté des agences de com (ce qui aurait coûté quelques dizaines de milliers d'euros) et le devis a été fixé à près

d'un million et demi d'euros, de quoi tempérer l'ardeur de l'OIP. Un budget en tout cas à amortir sur plusieurs années...

« FOUTAISE ! »

L'argent, on y revient. Les 60.000 € de la création du « W » formé par les cinq points avait fâché à l'époque. Et cette fois, cela coûtera combien ? « Rien du tout ! », répond le cabinet du ministre-président Paul Magnette « Pour éviter les coûts, nous agissons au fur et à mesure des remplacements des stocks. Il n'y a pas de demande de mise en conformité immédiate. »

Ce qui fait bondir des responsables d'OIP. « Foutaise ! Il y a des tas de choses qui devront être remplacées

plus rapidement. Vous voyez des bus roulant avec des floclages différents ? (Oui, répond le cabinet Magnette, même si, pour nous, cela fait une uniformisation un peu bancale, NdlR) Vu l'importance de ce qu'il faut changer, le nombre de départements touchés, cela va coûter des millions d'euros ! »

Entre 0 € et des millions, il y a de la marge... L'étude chargée de déterminer la nouvelle charte aurait coûté 20.000 €, apprend-on. En attendant, de la couleur rouge (socialiste ?) qui perturbe le cdH à la facture qui pourrait quand même être salée, le débat fait visiblement rage... Et le point n'est pas encore arrivé au gouvernement. ●

DIDIER SWYSEN (AVEC B.J.)

L'Awip est devenu l'Aviq en 2016

L'Agence pour une vie de qualité est née il y a un an

Ne dites plus Awip. Depuis un peu plus d'un an, cet organisme wallon d'intérêt public a changé de peau : il s'appelle depuis lors Aviq pour « Agence pour une vie de qualité ». Ce nouvel organisme d'intérêt public gère, en Wallonie, les compétences de la santé, du bien-être, de l'accompagnement et des soins des personnes âgées, du handicap, etc. Qui dit nouvelle agence, dit aussi nouveau logo, nouvelle communication... Toutes choses qui devraient donc déjà changer ! « En tout cas, nous n'avons rien

reçu ici », nous répond le service de presse alors que nous l'interrogeons sur la charte graphique de 176 pages. C'est dire si l'Aviq n'a donc visiblement pas encore d'avis sur la question.

Serait-ce râlant de devoir changer une politique de communication née il y a un an ? Pas de réponse. Tout au plus, notre interlocutrice se souvient-elle que l'Awip avait déjà changé de logo il y a sept ans et que le coût avait légèrement dépassé les dix mille euros. ●

D.SW.

