

“L’esprit clair” : nouvelle ère pour La Première

Radio La chaîne se réinvente à l’heure du numérique. Son objectif : réduire la distance pour embarquer ses auditeurs.

Entretiens Karin Tshidimba

Evolution, révolution, renaissance : beaucoup de termes peuvent accompagner la transformation entamée par La Première ce mercredi 26 avril. Soit une nouvelle grille, de nouveaux rendez-vous et de nouveaux rythmes pour une nouvelle ère inscrite dans un studio tout neuf à découvrir aussi sur RTBF Auvio.

Evolution car “La Première va prolonger l’expérience radiophonique et offrir d’autres moyens à ses auditeurs de la suivre où et quand bon leur semble. Si elle est déjà très consommée en podcast, elle devrait l’être encore plus à l’avenir alors que toute l’équipe disposera désormais de l’environnement et du nouvel outil très performant que constitue son nouveau studio numérique”, explique sa directrice Corinne Boulangier.

Testé lors d’une première phase par quelques émissions seulement, le studio sera désormais ouvert à tous et permettra à l’auditeur de suivre ses émissions par le son et par l’image.

Etre en conversation avec le public

Révolution car ce travail va s’accompagner d’un ancrage beaucoup plus visible et plus systématique sur le tout nouveau site internet de la chaîne et sur les réseaux sociaux. “Avec des temps forts de l’antenne distillés au fil de la journée sur la

page Facebook de La Première et/ou de ses diverses émissions. Ce qui implique que les animateurs des différentes tranches d’info et des multiples rendez-vous d’antenne y réfléchissent dès la conception de leur émission”, poursuit Corinne Boulangier.

“Une offre renforcée qui correspond à une demande puisque La Première est la radio qui a le plus de contenus consommés en différé”, rappelle Francis Goffin, directeur des radios RTBF. “D’où l’importance de développer et renforcer cette dimension numérique.”

Renaissance, enfin, car le but premier est de ramener “La Première vers la place qui était la sienne et qui devrait être en adéquation avec le nom que porte la chaîne, hérité d’une longue histoire”, comme l’a rappelé le directeur des radios RTBF, Francis Goffin. La Première était à la fois “la toute première radio de service public à avoir émis en Belgique et a été très longtemps la station en tête des audiences radiophoniques du pays”. Si, bien sûr, la concurrence et le paysage radiophonique n’ont plus rien à voir avec ce qu’ils étaient il y a près d’un siècle, La Première compte bien s’inscrire dans le XXI^e siècle “avec un projet plus proche des gens, plus direct, plus en relation avec nos auditeurs”, poursuit sa directrice Corinne Boulangier. “Nous voulons réduire la distance entre eux et nous, les embarquer grâce à un traitement plus spontané, plus relationnel et donc plus humain.” Une préoccupation traduite dans son nouveau slogan : “l’esprit clair” qui “symbolise aussi bien la lutte contre les fake news que la volonté d’être accessibles avec une approche qui soit

même rafraîchissante”. Il s’agit “de garder ce qui fait la force et la valeur de La Première en matière de contenus et d’y ajouter de la créativité, de l’exploration, du plaisir”, poursuit-elle. En résumé : “ne pas seulement intéresser les gens mais aussi les toucher”.

L’aboutissement d’un long chantier

“Nous voulions faire en sorte que La Première soit à nouveau la première sur les médias globaux en AM et en FM mais aussi sur le net et bientôt en DAB

– puisque nous nous dirigeons vers la fin de la FM. Nous voulons multiplier les offres à la demande et sur les réseaux sociaux pour lui offrir une nouvelle dimension”, précise Francis Goffin qui a beaucoup planché avec les équipes sur cette nouvelle vision globale.

Le coup de semonce remonte à juin 2016 avec les résultats d’audience historiquement bas enregistrés par la chaîne info, culture et connaissance du Boulevard Reyers. “Une érosion et un électrochoc” qui avaient poussé la direction à envisager une refonte complète de l’offre. Dès octobre, une réflexion en profondeur a donc été organisée via des ateliers rassemblant journalistes et animateurs de l’antenne.

“Nous gardons nos fondamentaux : information, culture et découverte mais nous allons adopter un nouveau rythme, de nouveaux rendez-vous, un nouveau ton et un nouvel habillage d’antenne”, précise Corinne Boulangier. Un nouveau rythme qui se traduit par une nouvelle façon d’intégrer la musique au sein des émissions. La réforme du week-end, quant à elle, est attendue à la rentrée.

26 avril : la nouvelle grille de La 1ère

5h : Réveil 1ère, animé par Stéphanie Barras.

6h : Matin 1ère, toujours présenté par Mehdi Khelfat, rejoint à 7h45 par Thomas Gadisseux pour interroger l’invité de Matin 1ère.

8h-13h-18h : Le grand journal de 15 minutes. Les 3 éditions sont présentées par Anne-Sophie Bruyndonckx; Marie-Laure De Kerkhove ou Africa Gordillo (13h) et Diane Burghel-Vernet (18h).

8h15 : Jour 1ère, présenté par François Heureux, entouré notamment par Xavier Van Bugghenhout et Robin Cornet pour l’actualité des médias, de la culture et l’actualité vue du Web.

10h : Tendances 1ère, nouveau magazine “lifestyle” présenté par Véronique Tyberghien qui va imaginer demain (cf. ci-contre).

12h : Débats 1ère, nouveau rendez-vous avec Bertrand Henne pour cette émission 100% en direct “qui met l’actualité en débat”.

13h15 : Un jour dans l’histoire. L’émission de Laurent Dehossay, véritable succès d’audience, gagne 15 minutes d’antenne.

14h30 : Entrez sans frapper. Jérôme Colin change d’horaire et présente un talk-show culturel avec sa joyeuse bande.

16h : C’est presque sérieux, animé par Walid, reste inchangé.

17h30 : Soir 1ère, animé par Arnaud Ruysen, adopte un autre découpage mais garde la même volonté de décryptage.

19h15 : Au bout du jour, le nouveau rendez-vous de décryptage d’Eddy Caekelberghs, remplacé le vendredi par **Les curieux du week-end**. Dans la foulée **Le monde est un village** (20h), **Le grand jazz** (21h) et **Par ouï-dire** (22h) demeurent à leur place.