


L'appli Radio Player.be n'a pas à rougir face à la concurrence

TEST Une expérience améliorée d'écoute de la radio via son téléphone

	 http://www.radioplayer.be/	 http://www.radioline.co/	 http://tunein.com/
SUPPORT	Tablette Smartphone PC	Tablette Smartphone PC TV (via Proximus et Voo)	Tablette Smartphone PC
CONTENUS DISPONIBLES	+ de 10.000 chaînes et contenus à la demande (uniquement belges)	+ de 60.000 chaînes et contenus à la demande (belges et internationaux)	Plusieurs millions chaînes et contenus à la demande (belges et internationaux)
PRIX	Gratuit avec publicité	Gratuit avec publicité 0,99 euro par mois ou 9,99 euros par an sans bannière publicitaire* <small>* les publicités diffusées par les chaînes de radio ne sont pas évitées.</small>	Gratuit avec publicité Mode sans publicité pour 9,99 euros par mois avec accès à plus de chaînes et podcasts ainsi que des audiolivres*. <small>* les publicités diffusées par les chaînes de radio ne sont pas évitées.</small>
POINT FORT	L'utilisation des « métadonnées ». Elles permettent d'afficher le nom de l'animateur, de l'émission, des titres musicaux diffusés et donnent quelques indications comme les différents thèmes abordés par l'émission, les éventuels invités... Fonction « réveil radio » et mode voiture pour zapper sans danger d'une chaîne à l'autre.	L'accès facile aux chaînes françaises, flamandes et leurs contenus à la demande.	La quantité. Tune In ravira les polyglottes et les fans de sports qui veulent écouter les matchs de différents sports aux Etats-Unis.
POINT FAIBLE	Pas d'accès à des contenus étrangers mais c'est envisagé dans le futur.	En mode gratuit, la publicité est plus invasive que Radio Player.	La quantité. On ne retrouve pas le côté épuré de Radio Player et Radio Line.
BILAN	Idéal pour l'auditeur belge lambda qui souhaite emporter son poste de radio partout avec lui.	Idéal pour l'auditeur belge qui s'intéresse également aux émissions et chaînes françaises et flamandes.	Idéal pour l'auditeur en recherche de radios et émissions venues des quatre coins de la planète.

► Lancée mercredi à l'initiative des patrons des radios belges (RTBF, RTL, NRJ/Nostalgie), Radio Player ne révolutionne pas le paysage des applis, mais a les atouts pour séduire un large public.

► Enrichie par des informations visuelles, il ne lui manque que les chaînes internationales.

C'était l'événement de la semaine dans le petit monde des radios belges. Les patrons des principales chaînes francophones (RTL, RTBF, NRJ/Nostalgie et Fun Radio) se sont entendus pour lancer, ensemble, une application destinée aux smartphones et tablettes. Il s'agit d'une évolution de la plateforme Ma Radio, qui n'était dis-

ponible que via un site internet depuis 2014. Elle a été rebaptisée « Radio Player.be » pour l'occasion. Elle est disponible gratuitement.

Selon Eric Adelbrecht, président du conseil d'administration de Ma Radio, l'initiative vise à « préserver le plus longtemps possible le média radio ». Ce dernier reste incontournable. Six Belges sur dix l'écoutent encore chaque jour. 71 % du temps global consacré à l'audio est toujours consommé via les ondes hertziennes.

On constate cependant l'émergence d'« agrégateurs de flux » depuis une dizaine d'années. Des applications permettent d'accéder à des millions de chaînes et émissions. La française Radioline et l'américaine Tune In font partie des leaders du marché.

La volonté des patrons belges est de les concurrencer avec leur propre offre afin qu'ils ne deviennent pas incontournables dans le futur. Ils craignent que les

agrégateurs se retournent contre eux et leur demander une rémunération pour pouvoir être distribué via leur application.

Fruit d'une réflexion commencée en 2011, Radio Player.be est un projet abouti qui ne manque pas d'atouts. Nous l'avons testé pendant trois jours, en parallèle avec ses deux principaux concurrents. L'application est facile d'utilisation avec un système de favoris à sélectionner en cliquant sur un cœur. Elle regroupe toutes les grandes (à l'exception de NRJ qui arrivera courant 2017) et petites chaînes francophones du pays ainsi que leurs émissions. On peut réécouter « Le Café serré » de La Première ou « Votez pour moi » de Bel RTL en deux tapotements de l'index.

Radio Player n'échappe pas à la pub mais elle est bien moins envahissante que chez ses concurrentes qui obligent l'utilisateur à payer pour s'en débarrasser. À ce point de vue, on précisera que les versions « premium » de Radio-

Line et Tune In permettent d'éviter les bannières et les pre-rolls (une annonce à écouter obligatoirement quand on zappe sur une chaîne ou une émission) mais non les publicités diffusées par les radios elles-mêmes.

Du côté des points faibles de Radio Player, on regrettera l'impossibilité d'accéder aux contenus des chaînes flamandes et françaises. Même si cette écoute ne concerne qu'une partie marginale de la population belge, elle a ses adeptes. Encore plus depuis l'arrêt de la diffusion de France Inter via les longues ondes fin 2016. Il peut s'agir d'un frein qui poussera certains à se tourner vers Radioline ou Tune In car ces deux agrégateurs ne connaissent pas de frontière. Les initiateurs de Radio Player ont assuré que des discussions étaient en cours à ce sujet. ■

MAXIME BIERMÉ