

# La RTBF refuse que sa régie publicitaire collabore avec TF1

■ Le conseil d'administration de la chaîne publique s'est opposé à ce que la RMB commercialise les pubs belges de TF1.

C'est non ! Au terme d'une réunion émaillée de suspensions de séance, une majorité du conseil d'administration de la RTBF s'est opposée, hier soir, à ce que la RMB – la régie publicitaire de la chaîne publique – prenne TF1 sous son aile en vue de commercialiser les "décrochages publicitaires" que la chaîne française entend opérer en Belgique francophone dans les tout prochains mois.

Sept administrateurs (4 PS, 1 MR, 2 CDH) ont voté contre cette alliance; les six autres se sont abstenus. C'est un revers cuisant pour le patron de la RTBF, Jean-Paul Philippot. Vendredi dernier, lors d'un précédent conseil d'administration, M. Philippot avait

expliqué, chiffres à l'appui, qu'une commercialisation des pubs belges de TF1 par la RMB était la moins mauvaise des solutions. Yves Gérard, patron de la RMB, était sur la même longueur d'ondes.

Celui qui, en revanche, se réjouira du choix du conseil d'administration de la RTBF, c'est Philippe Defusinne. Le patron de RTL Belgium n'a pas hésité, ces dernières semaines, à sensibiliser les présidents du PS, du CDH et du MR aux conséquences, selon lui catastrophiques, d'une entente entre TF1, le grand rival du groupe RTL, et la RMB.

## Tout profit pour RTL et TF1?

Du côté de la direction de la RTBF, on estime qu'il était préférable de s'allier à TF1 plutôt que de voir la chaîne française signer un contrat avec la régie flamande Transfer (ce qui est désormais le plus proba-

ble). "En acceptant que la RMB commercialise les pubs belges de TF1, on aurait pu limiter la casse en termes de manque à gagner publicitaire et d'impact négatif sur les tarifs. Avec ce refus, il y aura deux grands perdants: la RTBF et RTL!", fulminait, hier soir, une source proche du dossier.

## 7

## administrateurs opposés

Une majorité du conseil d'administration de la RTBF s'est opposée à une alliance entre la RMB et TF1.

Mais ce qui effraie surtout la RTBF, c'est le "coût de grille". La RTBF entretient en effet des relations avec TF1 (coproductions, accès privilégié à la diffusion de programmes...). Désormais, le risque est de voir TF1

couper les ponts avec Reyers... "C'est le scénario catastrophe. Les coûts de production vont enfler et l'emploi trinquera. On va assister à un affaiblissement général du service public", prédit notre source. Tout bénéfice a priori pour RTL et TF1, deux chaînes qui drainent plus de 50% de l'audience en Belgique francophone?

P.-F.L.