

2016, UNE ANNÉE NOIRE

Une baisse de fréquentation de 8 % dans nos cinémas

L'industrie du cinéma belge a connu une année difficile à en croire les chiffres fournis par la Fédération des cinémas de Belgique (FCB), l'Association des distributeurs de films (ABDF) et Cinedata. En 2016, il y avait un total de 19.408.138 personnes pour un film au cinéma contre 21 millions en 2015. Cela représente une baisse de fréquentation de 8,22 % dans les salles et une chute du chiffre d'affaires pour les cinémas de 5,83 %, ce qui représente 148,2 millions d'euros.

LOIN DU SUCCÈS ATTENDU

Trois raisons expliquent ce phénomène. Premièrement, les films locaux et internationaux ont rencontré moins de

succès. Un exemple flagrant, les films d'animation et Star Wars sont des produits vendeurs. Or, en 2016, les recettes des ventes de billets ont diminué de 5,83 %. Deuxièmement, les compétitions sportives de cet été. Les Belges ont préféré regarder les matches de l'Euro, le Tour de France et les Jeux Olympiques au Brésil que de se rendre au cinéma. Dernier élément problématique, l'arrivée trop tardive des vacances d'hiver par rapport à la sortie de films d'animation.

« Le secteur du cinéma a connu des 2^e et un 3^e trimestres difficiles, mais grâce à la sortie de bons films locaux et internationaux, nous voyons une légère reprise au cours des dernières semaines de 2016. Pendant les pre-

mières semaines de 2017 cette tendance se poursuit » explique, Thierry Laermans, secrétaire de la FCB.

Le nombre de films belges a, de son côté, augmenté de 8 % en 2016. 34 ont été diffusés aux cinémas mais la part des ventes de tickets est en baisse (10 %). Les longs-métrages les plus vus étaient : De Premier (390.355 visiteurs), Safety First et Buurtpolitie.

LE N°1, « LE MONDE DE DORY »

43 % des films diffusés dans nos cinémas proviennent de l'Union européenne et 43 % des États-Unis. Or, ce sont ces derniers qui rapportent le plus. Les films américains représentent 78 % des ventes totales de tickets et européens 11 %. La preuve ? Les six films les plus populaires de 2016 proviennent des USA : Le Monde de Dory, Fantastic beasts and where to find them, The secret life of pets, Zootropolis, The Revenant et Jungle Book. Ils ont attiré chacun plus d'un demi-million de spectateurs. ●

ALISON VLT.