

# Kinopolis a encore faim d'acquisitions

**En trois ans, Kinopolis a plus que doublé son parc de cinémas. Et il ne compte pas s'arrêter là. D'autant que cette expansion n'affecte pas trop ses résultats.**

**JEAN-FRANÇOIS SACRÉ**

En à peine trois ans, Kinopolis a bien changé. Depuis 2014, le groupe multiplie les acquisitions. Il s'est développé en France, en Espagne et a envahi les marchés néerlandais et luxembourgeois. Durant cette période, il a investi entre 180 et 190 millions d'euros en acquisitions et en constructions de complexes, si bien que son parc de cinémas a plus que doublé, passant de 22 à 49. Résultat: pour la première fois, la part de la Belgique dans son chiffre d'affaires représente moins de 50%.

En 2016, il a encore ouvert cinq complexes en France, aux Pays-Bas et en Espagne, tout en continuant d'intégrer les cinémas acquis récemment. Le nombre de visiteurs s'est dès lors envolé de 7,5% à 23,8 millions. «La croissance n'est due qu'à l'expansion car le box-office a été une mauvaise», explique le CEO Eddy Duquenne. En Belgique, le groupe a ainsi vu le nombre des visiteurs

reculer de 8,2%. En cause: moins de jours de vacances, la concurrence de l'Euro de foot et une offre de films faible par rapport à 2015.

## Un faible box-office

Cette dernière tendance n'est pas propre à la Belgique. Dans l'ensemble des marchés où Kinopolis est présent, le top 5 des entrées a totalisé 3 millions de visiteurs, contre plus de 4,4 millions en 2015. Le film le plus vu, *Finding Dory*, a séduit 622.000 personnes, moins que le n°5 de 2015 (*Fast & Furious 7*)! «Je dis toujours à mes actionnaires que si une baisse du box-office de 10% les fait paniquer, mieux vaut qu'ils n'investissent pas dans le cinéma car d'une année à l'autre l'offre de films varie considérablement», souligne le CEO.

Kinopolis prend donc soin de diversifier ses activités. Grâce à une offre plus large, les ventes de friandises et de boissons ont encore grimpé, de même que les revenus immobiliers (grâce à davantage de concession d'espaces commerciaux dans les complexes) et le B-to-B.

Tout ceci n'empêche pas Kinopolis d'afficher de bons résultats. Outre le chiffre d'affaires qui a

grimpé de 7,7% à 324,9 millions d'euros grâce à l'expansion géographique, l'Ebitda courant progresse de 4% à 94,6 millions suite à la modification du mix de pays, au processus d'intégration des cinémas repris et au rachat d'Utopolis composé en partie de complexes loués. Par contre, le résultat net courant a chuté de 6,5% à 40,4 millions en raison d'amortissements plus importants dus à l'expansion et d'un taux d'imposition effectif plus élevé. Mais grâce à la vente à UGC des cinémas belges d'Utopolis et à des charges fiscales non récurrentes en 2015, le résultat a bondi 48% à 47,6 millions. Si bien que le groupe propose un dividende en hausse de 10% à 0,87 euro.

Pour 2017, Kinopolis livre peu de pronostics, si ce n'est que le box-office s'annonce meilleur qu'en 2017 grâce à de grosses sorties (*La Land*, *Sing*, *Les Schtroumpfs*, *Pirates des Caraïbes*, *Cars 3*, etc.) «Cette année nous allons fêter notre 20<sup>e</sup> anniversaire, ce serait bien de porter à 50 le nombre de nos cinémas», conclut un Eddy Duquenne qui a encore faim de croissance.

## Interview

**EDDY DUQUENNE**  
CEO du groupe Kinopolis

### 1 Allez-vous poursuivre vos acquisitions?

Nous travaillons sur d'autres dossiers, y compris dans des pays où nous ne sommes pas

présents afin de nous donner un maximum de chances. Mais il faut être deux pour danser le tango. Nous sommes prêts à entrer en piste même si trouver le bon partenaire est difficile. Il faut être au bon endroit au bon moment.

### 2 Y a-t-il beaucoup de dossiers sur la table?

Le marché est en train de se consolider sous l'impulsion des Chinois. Mais à côté de cela, il y a encore beaucoup de petites sociétés familiales, avec un fort côté émotionnel, ce qui complique les choses.

### 3 Dans ce contexte, «sky is the limit»?

Non. Nous sommes très sélec-

tifs: on veut être sous la moyenne en termes de profil de risque et au-dessus en termes de rendement. Ces 3 dernières années, nous avons refusé autant de dossiers que nous n'en avons accepté.

#### 4 Quels sont vos critères d'investissement?

Il y en a trois: la situation macroéconomique du pays doit être stable, nous devons com-

prendre sa culture et nous devons pouvoir y établir les trois piliers de notre stratégie: être le meilleur exploitant, le meilleur marketer et le meilleur gestionnaire immobilier.

## KINEPOLIS: CHIFFRES DE CLES 2016

**23,8** millions de visiteurs  
+7,5%

**49** complexes

**500** salles

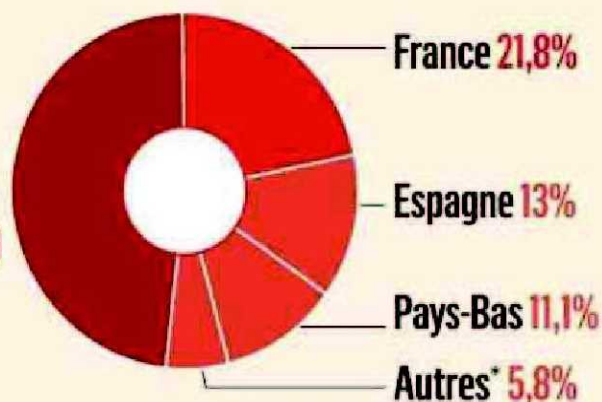
**324,9** millions € de chiffre d'affaires  
+7,7%

**47,6** millions € de résultat net  
+47,7%

### Revenus par pays

Belgique

**48,3%**

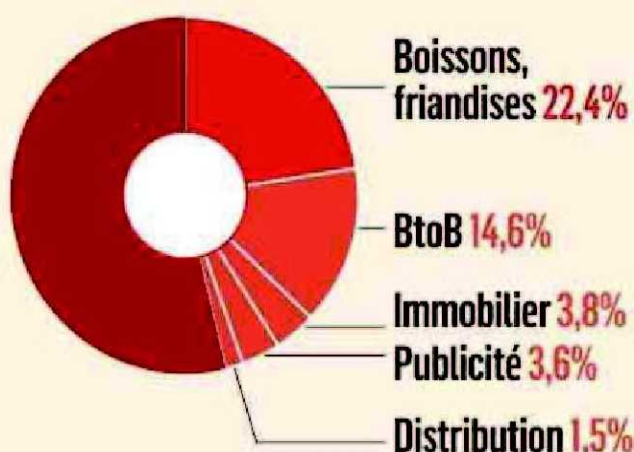


\* Luxembourg, Pologne, Suisse

### Revenus par activités

Tickets

**54,1%**



Source: Kinopolis