

Kinepolis a accéléré

■ Le groupe belge a grandi par acquisition et ouvertures de salles à l'étranger.

Kinepolis a fait état vendredi d'un chiffre d'affaires en hausse de 7,7 % en 2016, à 324,9 millions d'euros, porté par une augmentation de la fréquentation de 7,5 %, avec 23,8 millions de visiteurs dans ses cinémas, malgré *"une offre cinématographique plus faible, le championnat d'Europe de football et un nombre réduit de jours de vacances en 2016"*.

Moins de Belges en salle

La fréquentation en Belgique est, elle, en baisse avec 8,4 millions de spectateurs contre 9,2 en 2015. L'année 2016 a vu Kinepolis poursuivre sa stratégie d'expansion, avec l'ouverture de cinq cinémas nouvellement construits aux Pays-Bas, en Espagne et en France, ainsi que le rachat d'un cinéma à Rouen, ce qui a permis une hausse de fréquentation de plus de 7 %. Si le résultat courant recule de 6,5 % à 40,4 millions d'euros en raison d'amortissements plus importants dus à l'expansion du groupe et à un taux d'imposition effectif plus élevé, le bénéfice net bondit, quant à lui, de 47,7 % par rapport à 2015 pour atteindre

47,6 millions d'euros (1,75 euro par action).

Kinepolis explique l'augmentation de son chiffre d'affaires par la hausse de la fréquentation, de la vente par visiteur et des produits B2B (+9,5 %) et immobiliers (+11,9 %). Les ventes de boissons et de snacks (in-theatre sales) ont également progressé de 9,6 %. Les produits de la vente de tickets (box office) ont augmenté de 7,3 % à 175,6 millions d'euros, soit une hausse légèrement inférieure à celle de la fréquentation. Ceci s'explique surtout par la part descendante de la Belgique dans la vente des tickets. Kinepolis Film Distribution (KFD) a connu une année 2016 *"exceptionnelle"* (+38 %) grâce aux succès locaux de *"Safety First"*, *"Au-delà des nuages"* ou encore *"De Premier"* mais aussi aux succès internationaux de *"Bad Moms"* et *"Mechanic 2 : Resurrection"*, ajoute encore l'entreprise.

Les résultats en Belgique sont moins réjouissants, avec une perte de 8,2 % de visiteurs (8,4 millions de spectateurs en 2016 contre 9,2 en 2015). Le groupe ne s'étant pas étendu dans le pays, l'impact des conditions difficiles de l'année écoulée (offre cinématographique faible, championnat d'Europe de football et vacances réduites) se sont ainsi fait davantage ressentir dans le plat pays, explique Eddy Duquenne, CEO de Kinepolis Group. (Belga)