

Lutter contre les « identités uniques »

ANTIRACISME

Nous sommes aujourd'hui au pied du mur. Pour réagir, il faut une mobilisation générale et citoyenne. Il ne s'agit plus d'un problème individuel mais d'un problème de société », explique la ministre de l'Égalité des chances de la Fédération Wallonie-Bruxelles, Isabelle Simonis (PS), pour introduire une nouvelle campagne de lutte contre le racisme.

Intitulée « Le racisme, vous valez mieux que ça ! », la campagne, lancée ce mercredi, se déclina en plusieurs formats : quatre spots publicitaires de 20 secondes diffusés sur les chaînes radio et télé de la RTBF, ainsi que des campagnes d'affichage. La campagne est une initiative de la Fédération Wallonie-Bruxelles, de la RTBF ainsi que de la Plateforme de lutte contre le racisme.

Elle met en scène quatre personnes, Sarah, Isham, Fatou et Lazlo. La première est juive, le second est musulman, la troisième est noire alors que le dernier a des origines roms. La campagne s'attache donc à les présenter pour

ne pas les considérer exclusivement à l'aune de ces caractéristiques.

Le message s'attaque ainsi aux « assignations identitaires ». Soit la réduction d'un individu à une seule caractéristique. « Ces assignations identitaires nous enferment », estime Eric Buysens, coprésident de la Plateforme de lutte contre le racisme. *Le message que nous tentons de faire passer au travers de ces spots est que ces identités ne sont pas exclusives, nous avons tous de multiples identités.* »

La campagne n'est pas uniquement constituée de publicités puisqu'un site web, vousvalezmieuxqueca.be, a également été dévoilé ce mardi lors de la conférence de presse. Outre la campagne, le site rappelle la législation en matière de racisme et explique à qui peuvent s'adresser les victimes et témoins de faits répréhensibles. Par ailleurs, une centaine d'animations sont prévues en mars, mois identifié comme le « mois de lutte contre le racisme ». ■

THOMAS CASAVECCHIA