

# Audiences radio: Bel RTL est évincée par Nostalgie

**Audimat** Le groupe RTL ne prévoit aucun changement avant la prochaine saison.

**N**ostalgie est la radio qui affiche la plus belle progression en termes de parts de marché, d'après les résultats de la dernière vague d'audience du Centre d'informations sur les médias (Cim), publiés jeudi.

Avec 14,2 % de parts de marché (contre 12,7 % lors de la vague précédente), Nostalgie accède au trio de tête et passe devant Bel RTL (14 %, -0,6 %)\*. Contact est toujours leader (15,1 %, -0,7 %), devant Vivacité (14,9 %, +0,8 %).

Cette vague de sondage est la 3<sup>e</sup> et dernière de l'année 2016 (septembre à décembre 2016). Elle permet de boucler la mesure des audiences sur une année complète. D'où son importance. Mais elle porte aussi sur une période particulière : la rentrée, où la majorité des nouveaux programmes sont introduits dans les grilles. Or Bel RTL

a pas mal bouleversé ses émissions en septembre.

*“Nous savions que dès qu'on change les habitudes des auditeurs, il y a un impact sur les audiences. C'est normal, indique le patron des radios RTL, Eric Adelbrecht. Il faut du temps pour installer la nouvelle grille. C'est*

*pourquoi, nous allons attendre jusqu'en juin avant de tirer des conclusions définitives. D'autant que sur l'ensemble de l'année 2016, Bel RTL demeure largement dans le top 3 et c'est cet indicateur que nous privilégions.”*

Le constat n'est pas plus encourageant pour La Première. *“La situation est plus délicate, reconnaît toutefois le groupe public interrogé par Belga. “Un travail en profondeur pour sa relance est en cours, sans modifier la spé-*

*cificité de son offre info, culture et découverte.”*

D'après nos informations, une nouvelle grille devrait en effet voir le jour le 21 mars 2017.

**Au.M.**

**→ Bel RTL reste toutefois leader en termes de nombre d'auditeurs. Mais la faiblesse de sa durée d'écoute, qui entre dans le calcul des parts de marché, fait chuter la radio à la 4<sup>e</sup> place.**

