

Les émissions pour ados de la RTBF POINTÉES DU DOIGT PAR LE CSA

▣ Le service public n'aurait pas rempli les obligations de son contrat de gestion, selon le régulateur audiovisuel

► C'est en analysant le rapport annuel (2015) des obligations de la RTBF que le Conseil supérieur de l'audiovisuel a mis en lumière le manque, selon lui, de programmes destinés aux adolescents sur le service public. "Nous avons donc envoyé une notification de grief auprès du collège et Jean-Paul Philippot, administrateur délégué de la RTBF, a été reçu le 2 février dernier pour présenter ses arguments", nous explique le CSA qui précise que la chaîne de télévision peut offrir des programmes pour adolescents sur les supports qu'elle souhaite.

"Lors de la discussion avec le CSA, la RTBF a évoqué l'existence de plusieurs émissions destinées et impliquant les adolescents. Nous avons cependant bien insisté sur le fait que c'est un âge difficile à catégoriser. Un ado de 12 ans ne regarde pas les mêmes programmes qu'un ado de 18 ans. Ce sont des univers différents", nous explique Nathalie Pierrard, porte-parole de la RTBF.

PARMI LES ARGUMENTS évoqués, la RTBF a, dans un premier temps, notamment évoqué la présence de *Code Aventure* sur Ouftivi, séquence dans laquelle des jeunes de 12 ans partent en voyage initiatique au cœur des pays en développement. L'émission *Au tableau 1*, présentée par Ophélie Fontana sur La Deux et desti-

née aux 9-13 ans, a également été mise en avant, tout comme *Libre échange*, émission de débats présentée par Jonathan Bradfer sur La Trois dans laquelle des adolescents peuvent poser des questions à plusieurs personnalités du monde économique. "Nous avons également diffusé plusieurs séries destinées aux adolescents comme *Arrow*, *Big Bang Theory* ou encore *Parents, mode d'emploi*", continue Nathalie Pierrard.

La RTBF a également tenu à souligner que depuis 2015, les actions destinées aux adolescents avaient évolué. Le service public a, par exemple, évoqué l'utilisation de l'application Snapchat dans *The Voice Belgique* et l'arrivée courant 2017 de plusieurs projets : Média Z, une offre digitale multiplateforme hip-hop destinée aux 15-25 ans, et la première fiction jeunesse et famille sur Ouftivi tournant autour de la famille recomposée. Cette dernière est prévue pour la Toussaint 2017. Les castings sont d'ailleurs en cours.

Le collège se réunit dans les jours, voire dans les semaines qui viennent pour prendre une décision. "Si le grief est établi, la RTBF pourrait recevoir une mise en garde", explique le CSA qui nous rappelle que nous sommes ici face à un cas complexe.

A. P.