

« Proximus ne va pas dans les écoles pour faire sa pub »

C'est ce mardi qu'a lieu le « Safer Internet Day », une action de sensibilisation dans nos écoles aux risques liés à l'utilisation du Net et à la manière de s'en protéger. Une belle initiative... Sauf que la députée Barbara Trachte (Écolo) reproche à Microsoft et à Proximus d'y faire leur pub (lire nos infos du jeudi 2 février). Proximus tient à rassurer M^{me} Trachte que la société inviterait volontiers dans l'une des écoles visées. « *Child Focus, Proximus et Microsoft se mobilisent pour la sécurité en ligne des enfants et pas pour faire de la pub* », explique le porte-parole de la société. « *Ce mardi, environ 160 employés volontaires de Proximus et Microsoft, formés par Child Focus, se rendront dans plus de 340 classes de primaire. En soulignant les avantages d'un usage critique d'Internet, on pourra sensibiliser les jeunes aux pièges. La prévention reste incontournable. Depuis 2011, deux fois par an, des volontaires se rendent dans près de 600 classes pour sensibiliser bénévolement des milliers d'élèves de 5 et 6 primaire (...) Dans le cadre de ce projet de prévention, le « Safer Internet Day » est une occasion inmanquable pour éduquer à de bonnes habitudes dès l'enfance.* » ●

D.SW.