

LECTURE

Le livre fait de la résistance

Le livre, notamment sous forme papier, résiste bien à l'échelle mondiale particulièrement au Royaume-Uni et aux États-Unis, selon une étude publiée vendredi par le magazine spécialisé Livres Hebdo.

L'enquête, menée avec les homologues de l'hebdomadaire professionnel, note que le numérique marque le pas chez les Anglo-Saxons. Il devient en revanche un relais de croissance là où les ventes papier baissent (Brésil et Japon notamment).

Un peu partout dans le monde le marché a été porté par « Harry Potter » de J. K. Rowling et « La fille du train » de la Britannique Paula Hawkins.

Pour la seconde année consécutive, le marché britannique a fortement progressé enregistrant une hausse de 4,9 % en valeur et

de 2,3 % en volume notamment grâce au meilleur Noël depuis 2007, selon des données rassemblées par The Bookseller. « Harry Potter » domine les ventes, suivi de « La fille du train ».

Aux États-Unis, le marché du livre imprimé, en hausse depuis trois ans, poursuit son ascension avec une progression des ventes de 3,3 % tandis que le livre numérique chute de 16 %, note Publishers Weekly. Comme au Royaume-Uni, c'est le sorcier aux lunettes rondes qui tire les ventes.

Deux autres titres dépassent le million : le 11^e volet du « Journal d'un dégonflé » et « Killing the rising sun », sur la guerre contre le Japon. Avec une croissance de la production (+108 %) et des ventes (+48 %), la non-fiction est florissante grâce aux coloriages pour adultes (3 500 titres). ■