

MÉDIAS

Un incubateur dédié à l'audiovisuel à Bruxelles

Le secteur de l'audiovisuel dans toute sa diversité (du tournage de films au développement de jeux vidéo) connaît une forte croissance en Région bruxelloise. Le cluster screen.brussels, lancé il y a un an pour structurer le soutien à ce secteur d'avenir, estime son poids actuel à 400 entreprises, 15.000 emplois directs et indirects. Pour amplifier cet élan, la Région examine les possibilités de créer un espace qui accueille et accompagne de jeunes entreprises innovantes du secteur. Cet espace pourrait voir le jour en 2017. L'accent serait mis sur un audiovisuel innovant : réalité virtuelle, gaming et nouveaux formats : transmédia, webséries, etc. (O.F.)