

Le Pacte d'excellence en com

Le gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles vient de passer contrat avec une agence de communication pour susciter l'adhésion des enseignants et du grand public envers les réformes de l'école préconisées par le Pacte pour un enseignement d'excellence.

Ce contrat, d'un montant de 196.000 euros, servira à l'élaboration de conseils et d'un plan de communication sur les travaux du Pacte que le gouvernement est appelé à valider le mois prochain.

Le contenu de ces communications sera adapté en fonction des publics ciblés, à savoir les acteurs de l'enseignement (profs,...) d'une part et le grand public d'autre part.

Cette campagne ne se déclinera toutefois pas via des spots télé ou radio, mais plutôt par l'élaboration de guides spécifiques, de fiches pratiques, d'un web-magazine, de capsules vidéo pour internet, etc.

Ces différentes campagnes de communication devraient se matérialiser d'ici au printemps.